




**UNIVERSIDAD
 IBEROAMERICANA**
 CIUDAD DE MÉXICO ®

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
ECONOMÍA SOCIAL Y LA ACADEMIA: RUTAS DE ACCIÓN
INFORME FINAL 2020

Contenido

PRESENTACIÓN	1
REVISTA SOBRE MÉXICO. TEMAS DE ECONOMÍA.....	2
SEMINARIO INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIAL: UNA RUTA PARA EL BIEN COMÚN EN AMÉRICA LATINA FRENTE AL COVID-19	14
MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOCIAL.....	48
ALIANZAS -IBERO DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA CON EL FORO GLOBAL DE ECONOMÍA SOCIAL	94

PRESENTACIÓN

Durante 2020, el Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, impulsó una serie de actividades sobre uno de los campos de acción y conocimiento que cada día cobran mayor relevancia a nivel nacional e internacional: la Economía Social. El objetivo fue ampliar su oferta académica, cuatro fueron las estrategias implementadas:

1. Difusión del conocimiento mediante una convocatoria de artículos académicos y de investigación sobre la Economía Social, que conformaron dos números especiales de la Revista Sobre México. Temas de Economía.
2. El diseño, difusión y ejecución de un Seminario Internacional en línea que convocó a académicos, autoridades, actores e interesados de la Economía Social, que convirtió en una plataforma de diálogo y promoción de esta otra economía, que considera la solidaridad y la colectividad como bases para el bienestar y el desarrollo.
3. El diagnóstico, acompañamiento y diseño de la propuesta de Maestría en Economía Social; desde la investigación de mercado, la propuesta curricular hasta el proceso de redacción del plan de estudio que se sometió a consideración de los evaluadores.
4. Alianzas-involucrar a la IBERO CDMX a través del Departamento de Economía en otros espacios relacionados con la Economía Social, esto se logró incorporando al director de dicho departamento al comité organizador de las actividades del Foro Global de Economía Social.

Los cuatro ejes de acción han considerado el contexto mundial de la pandemia por la Covid-19 y el impacto en lo social y económico que ha implicado; la propuesta resultó de mayor relevancia, pues se reconoce en la Economía Social su poder de resiliencia antes las crisis, hoy son necesarias iniciativas que ayuden a consolidar un ecosistema cultural, legal,

de política pública, de alianzas con el sector privado que soporte a esta modalidad de la economía que tiene diversas figuras, desde cooperativas, mutuales, sistemas financieros sociales, empresas y emprendimientos sociales, hasta constituciones más informales como grupos solidarios, o legados históricos como los ejidos y las lecciones de los pueblos originarios.

El presente informe da cuenta de estas estrategias alcanzaron a vincular diversos sectores y aliados, instituciones académicas, a colegas de otros ámbitos, a gobierno federal, a organizaciones internacionales, Centro Global de Estrategia Social, e buscó sumar a la misión de la universidad, así como a los objetivos concretos del Departamento de Economía. 2020 ha sido un año para promover el poder de la colectividad, la perspectiva de que otro mundo es posible con base en una economía distinta.



REVISTA SOBRE MÉXICO. TEMAS DE ECONOMÍA

Este año la Universidad Iberoamericana comprometida con la búsqueda de alternativas, acciones y proyectos a favor de la sociedad y buscando impulsar la reflexión, así como el reconocimiento sobre las iniciativas de economía social y solidaria que emergieron o se potencializaron durante la pandemia causada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19), en coordinación con el departamento de economía, decidieron lanzar el número especial agosto-septiembre 2020 de la revista Sobre México, temas de economía.

Para la definición de qué artículos contendrían este número especial se lanzó una convocatoria que permitiera recolectar las experiencias de la región que visibilicen a la ESS como una propuesta viable y factible para la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente, brindando bases y evidencia rigurosa acerca de sus contribuciones como ámbito disciplinario y de acción. Además de identificar aquellas propuestas donde se muestre a la ESS como una vía para mantener la colectividad emergente ante la irrupción de la pandemia de COVID-19 y/o como solución relevante a las crisis subsecuentes.

A continuación, se enlistan los subtemas orientativos considerados en la convocatoria para los artículos:

1. La ESS y el bienestar: una ruta diferenciada ante la pandemia
2. ESS en la post-pandemia, una recuperación sostenible del trabajo digno
3. Finanzas solidarias para una economía emergente
4. Evaluar para transformar: lecciones y aprendizajes de iniciativas solidarias
5. El poder de la colectividad: reactivar lo económico y lo social desde lo local
6. Otros enfoques que se relacionen con la ESS y su contribución a la atención de la pandemia.

Para la difusión de la convocatoria se construyó una base de datos con 389 expertos en los temas en función.

Calendario

8 de mayo de 2020	Lanzamiento de convocatoria
8 de mayo al 26 de junio de 2020	Registro de artículos
26 de junio de 2020	Cierre de convocatoria
26 de junio al 9 de julio de 2020	Dictaminación para la pre-selección
10 de julio de 2020	Informe de resultados de la pre-selección de artículos
14 de julio de 2020	Seminario Virtual con los textos breves
15 de julio al 12 de agosto, 2020	Proceso de arbitraje (expedito, con la necesaria colaboración de árbitros y autores/as)
Última semana de agosto, primeras dos semanas de septiembre, 2020	Publicación de artículos

Convocatoria



CONVOCATORIA PARA PUBLICAR ARTÍCULOS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA REVISTA

SOBRE MÉXICO

TEMAS DE ECONOMÍA

La Universidad Iberoamericana comprometida con la búsqueda de alternativas, acciones y proyectos a favor de la sociedad, con una tradición consolidada en la producción académica y un fuerte liderazgo educativo, convoca a profesores, investigadores, estudiantes de posgrado, personas con trayectoria -teórica, práctica o de incidencia en políticas públicas- en el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS), tanto en México como en América Latina y el Caribe, a presentar artículos para *Sobre México. Temas de Economía*, número especial agosto-septiembre 2020:

Economía social: alternativas y posibilidades en tiempos de COVID-19

El número busca impulsar la reflexión, así como el reconocimiento sobre las iniciativas de economía social y solidaria que emergieron o se potencializaron durante la pandemia causada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19). Lo que supone un rol importante en la nueva constitución de las relaciones sociales, económicas, laborales, entre otras, cuya base se centra en el bien común.

SUBTEMAS

A continuación, se enlistan los subtemas considerados orientativos para los artículos:

1. La ESS y el bienestar: una ruta diferenciada ante la pandemia
2. ESS en la post-pandemia, una recuperación sostenible del trabajo digno
3. Finanzas solidarias para una economía emergente
4. Evaluar para transformar: lecciones y aprendizajes de iniciativas solidarias
5. El poder de la colectividad: reactivar lo económico y lo social desde lo local
6. Otros enfoques que se relacionen con la ESS y su contribución a la atención de la pandemia

OBJETIVO DE LA EDICIÓN 2020

Presentar un panorama sobre la ESS como una propuesta viable y factible para la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente, brindando bases y evidencia rigurosa acerca de sus contribuciones como ámbito disciplinario y de acción. Asimismo, se pretende posicionarla como una vía para mantener la colectividad emergente ante la irrupción de la pandemia de COVID-19 y como solución relevante a las crisis subsecuentes.

Dada la urgencia de poner el tema sobre la mesa, el Comité Editorial de *Sobre México* acelerará el proceso de arbitraje, de tal manera que los artículos aceptados puedan ser publicados en el número de agosto-septiembre de 2020.

PROCESO

Lee la convocatoria y prepara tu artículo

1. Elige una sub temática
2. En el anexo de este documento encontrarás los lineamientos para el desarrollo de tu artículo. Esta información también se encuentra disponible en http://sobremexico-revista.ibero.mx/index.php/Revista_Sobre_Mexico/instrucciones

Envía tu artículo

3. Crea una cuenta en: <http://www.sobremexico.mx/oaaccess.php?site=/revista/submit.php>
4. En el panel de control, selecciona la opción "Nuevo envío" y completa los campos con la información requerida.

Dictaminación

5. Después de la dictaminación, recibirás una notificación sobre tu artículo.
6. En caso de requerirse correcciones o cambios previos a la publicación, recibirás un mensaje con las instrucciones para completar este proceso.

Publicación

7. En caso de ser seleccionado, tu artículo será publicado en la revista digital *Sobre México Revisa de Economía* y recibirás una carta donde se reconozca tu aportación

CALENDARIO

8 de mayo de 2020	• Lanzamiento de convocatoria
8 de mayo al 26 de junio de 2020	• Registro de artículos
26 de junio de 2020	• Cierre de convocatoria
26 de junio al 9 de julio de 2020	• Dictaminación para la preselección
10 de julio de 2020	• Informe de resultados de la preselección de artículos
14 de julio de 2020	• Seminario Virtual con los textos breves preseleccionados y otros expertos
15 de julio al 12 de agosto, 2020	• Proceso final de arbitraje (expedito, con la necesaria colaboración de árbitros y autores/as).
Última semana de agosto, primeras dos semanas de septiembre, 2020	• Publicación de artículos

Del total de trabajos recibidos al 26 de junio, 2020 se realizará un seminario virtual con aquellos que, a juicio de árbitros expertos en temas de ESS, pueden ser considerados para su publicación en el número especial de Sobre México, agosto-septiembre 2020

COMITÉ EDITORIAL

Los trabajos recibidos son arbitrados de manera anónima y evaluados por el Comité Editorial, el cual está integrado por:

- Isidro Soloaga (IBERO-Director de Sobre México)
- Willy Cortéz (Universidad de Guadalajara, México)
- Eduardo Mendoza (El Colegio de la Frontera Norte, México)
- Ernesto Aguayo (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)
- Carlos A. Ibarra (Universidad de las Américas Puebla, México)
- Raymundo Campos (El Colegio de México, México)
- Cristiana Abbafati (Universidad de Roma La Sapienza, Italia)
- Alfonso Miranda (Centro de Investigación y Docencia Económicas, México)

Cualquier caso no considerado dentro de esta convocatoria será resuelto a criterio de este Comité.

MAYOR INFORMACIÓN

Sobre la revista

Publicada en forma electrónica por el Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana, A.C., Ciudad de México, **Sobre México Temas de Economía** http://sobremexico-revista.ibero.mx/index.php/Revista_Sobre_Mexico/about contiene artículos arbitrados y reseñas que cubren un amplio rango de tópicos de economía aplicada con relevancia para el entendimiento y diseño de la política económica y social en México.

La cobertura temática de **Sobre México** incluye Política social, pobreza y distribución del ingreso; Medio ambiente y recursos naturales; Competencia y regulación económica; Macroeconomía y crecimiento; Inclusión financiera; Finanzas Públicas, Migración, Economía Social y Economía de la salud.

Los ensayos, reseñas de libro, estudios de caso y manuscritos de naturaleza cualitativa no pertenecen al tipo de estudios considerados en **Sobre México**. Por otra parte, la Revista publica, a criterio del Comité Editorial, *offprints* o reimpresión de artículos presentados en otras publicaciones científicas, particularmente en libros, cuando considere que son relevantes para el objetivo de **Sobre México**.

Sobre México Temas de Economía es una publicación semestral. El primer número del año se publica en el mes de enero y el segundo en el mes de julio.

Sobre la convocatoria

En caso de cualquier duda sobre el objetivo de esta convocatoria y el número de **Sobre México**, favor de escribir a:

- Berenice Alcalde: alcalde@releacciona.org
Editora invitada del Centro Global de Estrategia Social, a cargo de este número de **Sobre México**.
- Isidro Soloaga: isidro.soloaga@ibero.mx
Editor responsable de **Sobre México**.
- Alejandra Villegas: maría.villegas@ibero.mx
Responsable Editorial de **Sobre México**.

ANEXO 1. INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

1. Los trabajos pueden estar escritos en español o inglés. Aunque no hay límite estricto de páginas, se espera un texto de no más de 10,000 palabras o de 50 cuartillas incluyendo gráficos y cuadros.
2. El artículo debe ir precedido de un resumen sucinto, de hasta 250 palabras, que destaque los objetivos, métodos, resultados y conclusiones del artículo.
3. Para identificar los temas bajo los cuales se puede indexar el artículo, se deben proporcionar de 5 a 10 palabras clave.
4. La clasificación JEL debe incluirse de acuerdo con la clasificación disponible en el sitio web de *Journal of Economic Literature*: http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html.
5. Los trabajos deben ser enviados en formato doc o docx.
6. Las gráficas, tablas, figuras, mapas, etc. deben ir numerados correlativamente por orden de aparición en el texto. Llevarán un título y leyenda (las abreviaturas utilizadas deberán aclararse en la leyenda). Tanto tablas como gráficos deben indicar las unidades y contener todas las notas al pie y las fuentes completas correspondientes, fuera de la imagen, como texto editable.
7. Todo elemento gráfico debe enviarse en archivos independientes, en formato xls, xlsx, jpg, png, gif, o tiff.
8. Todas las tablas del documento deben ser editables y/o debe enviarse en archivos independientes, en formato xls o xlsx.
9. La primera hoja debe llevar el título, un resumen del trabajo de no más de 150 palabras y las palabras clave; estos tres elementos deben presentarse en español e inglés. Además, debe incluirse la clasificación JEL.
10. A partir de la segunda página debe ir el texto principal (con cuadros y gráficas integrados al texto), seguido de las referencias y los apéndices (en caso de haberlos).
11. Las citas y referencias bibliográficas deben seguir el estilo APA Séptima Edición.
12. Las fórmulas matemáticas deberán ir numeradas: El número debe aparecer entre paréntesis y a la derecha. Las numeraciones serán consecutivas y en arábigos en ambos casos.
13. Los acrónimos y las abreviaturas deben definirse la primera ocasión en que aparecen en el artículo.
14. Los trabajos que se reciban posterior al cierre de la convocatoria no serán evaluados ni dictaminados.

http://sobremexico-revista.ibero.mx/index.php/Revista_Sobre_Mexico/instrucciones

Dictaminación y selección

Para llevar a cabo la dictaminación y selección de los artículos a publicar en la revista, se llevó a cabo dos etapas:

1. Revisión: Cada uno de los artículos fue analizado por dos revisores distintos y de manera anónima, enseguida se enlista las personas que participaron como revisoras en dicho proceso.

Título	Nombre	Apellido
Lic.	Ricardo	Palma
Mtra.	Mariana del Carmen	Heredia
Lic.	Bruno	Rodríguez
Lic.	María Jovita	Soto Chávez
Lic.	Verenice	Reyes Cristóbal
Lic.	Irma Lila	Zentle Colotl
Lic.	Josué	Ramírez Medel
Dra.	Berenice	Alcalde
Dr.	Analí	Temores O
Lic.	Verónica	Cruz Aragón
Lic.	Rosa María	Espinosa Reyes
Lic.	Ruth Mariana	Mejía Padilla
Mtro.	Horacio T.	Chavira Cruz

Para estas revisiones, se trabajó con la siguiente rúbrica:

Forma	Si/No	Comentarios
¿El documento está redactado de forma óptima (la ortografía, el puntaje es adecuado y las ideas fluyen fácilmente)?		
¿El documento utiliza adecuadamente el Sistema de citación		

APA Séptima Edición y se distinguen las ideas propias de las consultadas? Liga: https://normas-apa.org		
¿La estructura del documento es congruente con el desarrollo de este, línea argumentativa lógica y coherente?		
Si utiliza tablas y gráficos ¿éstas indican las unidades y contienen todas las notas al pie y las fuentes completas correspondientes, fuera de la imagen, como texto editable?		
¿La primera hoja contiene el título, un resumen del trabajo de no más de 150 palabras y las palabras clave; estos elementos se presentan en español e inglés?		
¿Los acrónimos y las abreviaturas se definen en la primera ocasión en que aparecen?		
Contenido		
¿El proceso de investigación implicó la aplicación del conocimiento y habilidades adquiridas por los autores durante su formación?		
¿La metodología de investigación aplicada en el trabajo es la adecuada?		
¿El documento describe los procedimientos utilizados para sus conjeturas, propuestas y/o conclusiones? (<i>la obtención de los resultados</i>)?		
¿El documento expone los resultados, discusión y conclusiones obtenidas a partir del trabajo realizado?		
¿Los resultados que presenta el trabajo cumplen con las expectativas o alcances que plantea?		
Contribución al conocimiento		
¿El trabajo realizado tiene un impacto positivo en el ámbito del conocimiento, de manera específica en la temática en la que se registró?		
¿La propuesta de artículo plantea y/o abre un aspecto		

relevante para el debate del campo de la ESS a nivel teórico, metodológico, operativo o de sistematización?		
¿La realización del trabajo refleja un nivel académico apropiado para una revista de difusión?		

Por último, los trabajos recibidos fueron arbitrados de manera anónima y evaluados por el Comité Editorial, y con ello la selección; el comité estuvo integrado por:

- Isidro Soloaga (IBERO-Director de Sobre México)

Resultados

Se recibieron 16 artículos, de los cuáles:

# de artículos	Resultados
7	Publicables
7	Publicables con modificaciones
2	No publicables

Enseguida las observaciones generales por cada uno de los artículos:

No.	ARTÍCULO	COMENTARIO
1	El emprendimiento: Fase previa necesaria para el éxito de las iniciativas de Economía Social	No publicable, dado que carece de profundidad al abordar la economía social y sólo se queda en un paso: emprendimientos sociales.
2	Economía Social Solidaria y Estrategia Educativa-Pedagógica del CIIESS	Publicable sólo con una versión más resumida y evidencia la transferencia del conocimiento a otros centros similares; además de revisar la ortografía.

No.	ARTÍCULO	COMENTARIO
3	Evitando el fracaso ante la crisis: Los casos de dos organizaciones indígenas y campesinas de la economía social y solidaria en Oaxaca y Chiapas	Publicable
4	Las contribuciones de la Economía Solidaria en el contexto de la COVID-19: el caso de las huertas comunitarias en Araraquara (SP), Brasil	Publicable
5	Estado de Bienestar Post Pandémico - Superar la Separación de la Economía y la Sociedad	Publicable con revisiones menores
6	El cuidado de la vida: una expresión del sentido relacional y sustantivo de la economía	Publicable con revisiones menores
7	Bienestar social desde la Economía Social y Solidaria. Retos ante la pandemia derivada del COVID-19	Publicable con revisiones menores
8	La Economía Social y Solidaria en Argentina frente a los desafíos del COVID-19: iniciativas, políticas públicas y la contribución al desarrollo	Publicable con revisiones menores
9	La economía social y solidaria y los bienes comunes digitales en tiempos de pos-pandemia	Publicable en el límite, el artículo muestra un punto interesante, pero no sus aplicaciones a la economía social
10	Una pedagogía para la Economía Social y Solidaria post COVID-19	Publicable con una revisión profunda de redacción, coherencia y sustentos para afirmaciones. Hay bastantes sugerencias de corrección.
11	Las economías social y solidaria como construcción de alternativas en el contexto pandémico del COVID 19. Hacia una economía para la vida	Publicable con ajustes menores
12	¿Es el emprendimiento en Economía Social y Solidaria una opción para combatir la desigualdad en el desempleo y la violencia en jóvenes?" Las MUTUALES como alternativa para la formación en Economía Social	Publicable con una revisión profunda de redacción, coherencia y sustentos para afirmaciones. Hay bastantes sugerencias de corrección.

No.	ARTÍCULO	COMENTARIO
13	La construcción de redes de entidades de la economía social y solidaria desde lo local	Publicable con ajustes menores
14	Acerca del Funcionamiento de las Cooperativas de Trabajadores: Una revisión de la Literatura Económica	Publicable con algunas revisiones para cuidar las fuentes.
15	La economía social ante COVID 19: un caso en la floricultura mexicana	No publicable
16	Cooperatives as an economic and social alternative to capitalist hegemony.	No publicable, habla de lugares comunes y no aporta nada nuevo, pero podría clarificar la idea de ESS a quien no conoce el tema

2

SEMINARIO INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIAL: UNA RUTA PARA EL BIEN COMÚN EN AMÉRICA LATINA FRENTE AL COVID-19

Esta estrategia inició con la definición del título del Seminario Internacional, en el marco de la crisis sanitaria se identificó que la Economía Social es una alternativa para lograr un mundo distinto, tras los debates de lo que será la nueva normalidad y el regreso a dinámicas sociales que han afectado casi todo el 2020 a la comunidad global.

El Seminario Internacional tenía como objetivos específicos poner en la mesa las lecciones que pudieran ser faro en tiempos complejos, desde distintos territorios y contextos; voces autorizadas darían ideas y propuestas para considerar. En seguida se muestra la ruta que siguió el diseño y ejecución de este espacio de convergencia nacional y regional.

1	Definición del título y contenido del Seminario Internacional, en el que se decidió que una sesión no sería suficiente por lo que se programaron dos.
2	Identificación de panelistas y selección de uno por ámbito académicos, autoridades y actores de la Economía Social y Solidaria de distintas latitudes, es decir de nivel internacional. Se puede ver esto en la sección de abajo sobre las personas ponentes. Asimismo, se vio oportuno que los artículos seleccionados que integrarían la <i>Revista Sobre México</i> tuvieran un espacio para exposición y difusión.
3	Diseño de formato , momentos, tiempos.
4	Diseño de banners de promoción con la identidad de la Universidad Iberoamericana.
5	Difusión en redes sociales digitales de la Ibero, mediante una parrilla de contenido diseñada de manera especial.

	Difusión en bases de datos de actores y redes vinculados a la Economía Social.
6	Elaboración de nota de posicionamiento , con el fin de brindar una base para el diálogo.
7	Ejecución de dos sesiones vía Zoom , con capacidad para más de 500 asistentes, con formato de cortinillas y tiempos establecidos con base en un minuto a minuto.
8	Grabación, edición y montaje en YouTube de las sesiones con el objetivo de que se conviertan en fuentes de información y un repositorio sobre la Economía Social.
9	Envío de constancias de participación.
10	Reporte de impactos , personas registradas y asistentes a las sesiones.

Posicionamiento temático

Por años, el sistema económico predominante ha fortalecido la creciente concentración de la riqueza y ha generado importantes brechas de desigualdad entre las personas; mismas que se han agravado con la emergencia de la crisis del coronavirus (COVID-19). Los resultados se proyectan desalentadores: bajos índices de desarrollo, precariedad laboral, desempleo, aumento de la pobreza, menor bienestar, entre otros.

La pandemia se ha extendido a nivel global, sin importar el nivel de desarrollo de los países o sus fuerzas político-económicas; según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 305 millones de personas alrededor del mundo se quedarán sin empleo de tiempo completo, de los cuales el 8% corresponderá a América Latina (OIT, 2020).

El contexto actual revela que, además de requerir repensar los sistemas de salud de calidad y de respuesta inmediata, es indispensable transformar los entramados sociales que permitan poner a las personas en el centro del desarrollo, promover la solidaridad y la noción de comunidad.

En este sentido, la economía social (ES) resulta de interés, en ella convergen prácticas, principios y valores que supone un modelo alternativo que ha mostrado resiliencia en otros momentos de crisis. Hoy es una fuerza de mil millones de personas en el mundo, un poder transformador aún en expansión.

La economía social representa la posibilidad de bienestar a largo plazo, incorporando prácticas democráticas y solidarias; permitiendo alcanzar metas colectivas, vivir en armonía con el medio ambiente, trabajar por el bien de territorios, comunidades y sobre todo de las personas. Los servicios de proximidad, los circuitos cortos de producción-distribución reorganizan la colectividad, contribuyen a generar mecanismos de inclusión social, económico y político. Lecciones que pueden tomarse ante la crisis COVID-19.

Con miras a aprovechar este impulso, es imperante analizar desde la academia, la investigación, el sector público y, por supuesto, el ámbito económico-social las posibilidades de la ES en este nuevo escenario global. La ES tiene siglos de historia, prácticas antiguas que estuvieron marcadas por un sentido de comunalidad, que han demostrado impactar positivamente en la transformación de la sociedad y su entorno; es momento de tomar los aprendizajes, replicarlos a una escala mayor.

Encontrémonos en este Seminario virtual y reflexionemos: ¿La ES podría ser una ruta para la recuperación económica y social ante el covid en la región América Latina y el Caribe? ¿Cuáles son los aprendizajes que se han gestado en la ES y ahora son de valor mundial? ¿Cómo mantener el sentido social después de la crisis COVID-19?

Objetivo general

Reflexionar sobre las alternativas y las rutas de acción que ofrece la economía social ante una nueva y obligada reestructuración social, política y económica después del COVID-19.

Objetivos específicos

- Ser un espacio virtual de intercambio de ideas y experiencias sobre la ES en América Latina y el Caribe.
- Promover la generación de contenido y documentación sobre acciones de la ES en el marco de la pandemia.
- Presentar un análisis sobre la contribución que la economía social realiza ante momentos de crisis como el actual.

Fechas

3 de septiembre 10:00 a 12:00 horas	10 de septiembre 10:00 a 12:00 horas
La ES como ruta de transformación económica y social post-pandemia. Enfoque empleo	El poder de la colectividad: reactivar lo económico y lo social, lecciones aprendidas desde lo local

Formato

- Digital a través de la plataforma ZOOM
- Cada sesión duró aproximadamente 120 minutos.
- El Seminario estuvo abierto al público con registro para los interesados en constancia.
- En el programa participaron especialistas de la economía social y algunos de los autores seleccionados para la publicación de sus artículos en la Revista **Sobre México Temas de Economía**

Sesión del 3 de septiembre

Programa

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
00	09:30 a 09:55	25 min	Pruebas técnicas y preparativos finales: moderador, panelistas y técnicos
0	09:55 a 10:00	5 min	Tiempo de espera <i>Lámina de arranque</i>
1	10:00 a 10:01	1 min	Vídeo introducción al Seminario Internacional
2	10:01 a 10:02	1 min	Mensaje de introducción por el Dr. Irving Rosales , Director del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana CDMX <i>Lámina del Dr. Irving Rosales (30 seg)</i>
3	10:02 a 10:11	9 min	Bienvenida y apertura del Seminario Mtra. Sylvia Schmelkes del Valle , Vicerrectora Académica de la en Universidad Iberoamericana CDMX <i>Lámina de la Mtra. Sylvia Schmelkes del Valle (30 seg)</i>
4	10:11 a 10:20	9 min	Presentación por Dr. Irving Rosales, Intervención del Proyecto Pleno Empleo Mtro. Miguel Gallo Reynoso , Director de Escuela de Emprendimiento Social e Innovación en Universidad Iberoamericana CDMX <i>Lámina del Mtro. Miguel Gallo Reynoso (30 seg)</i>
5	10:20 a 10:21	1 min	Presentación por Dr. Irving Rosales, introduce a Dra. Berenice Alcalde Universidad Iberoamericana CDMX
6	10:21 a 10:22	1 min	Presentación por moderadora Dra. Berenice Alcalde Vídeo introducción al video

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
			Panel “La ES como ruta de transformación económica y social post-pandemia”
7	10:22 a 10:25	3 min	Panel. Introduce moderadora Dra. Berenice Alcalde , Universidad Iberoamericana CDMX. Introducción. Panel “La ES como ruta de transformación económica y social post-pandemia”
8	10:25 a 10:45	20 min	Introduce moderadora Dra. Berenice Alcalde , Universidad Iberoamericana CDMX. Intervención del Dr. José Luis Coraggio , Economista y Director Académico de la Maestría en Economía Social de la Universidad Nacional de General Sarmiento- Argentina <i>Lámina del Dr. José Luis Coraggio (30 seg)</i>
9	10:45 a 11:05	20 min	Introduce moderadora Dra. Berenice Alcalde , Universidad Iberoamericana CDMX. Intervención de la Mtra. Régula Chávez-Malgiaritta , Directora País Swisscontact Mozambique <i>Lámina de la Mtra. Régula Chávez-Malgiaritta (30 seg)</i>
10	11:05 a 11:25	20 min	Introduce moderadora Dra. Berenice Alcalde , Universidad Iberoamericana CDMX. Intervención del Mtro. Juan Manuel Martínez Louvier , Director General del Instituto Nacional de la Economía Social México <i>Lámina del Mtro. Juan Manuel Martínez Louvier (30 seg)</i>
11	11:25 a 11:40	15 min	Preguntas, respuestas y conclusiones (2 min por panelista) Modera: Dra. Berenice Alcalde , Universidad Iberoamericana CDMX

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
			<i>Fotografía del Panel</i>
12	11:40 a 11:41	1 min	<p>Introducción a la Revista Sobre México. Temas de Economía y el número especial “Economía social: alternativas y posibilidades en tiempos de COVID-19”</p> <p>Dra. Berenice Alcalde, Editora del número especial de la <i>Revista Sobre México</i></p> <p><i>Lámina de la Revista (30 seg)</i></p>
13	11:41 a 11:50	10 min	<p>Introduce moderadora.</p> <p>Artículo “Una pedagogía para la Economía Social y Solidaria post COVID-19”</p> <p>Mtra. Juanita Salinas Vásquez Universidad Politécnica Salesiana Ecuador</p> <p><i>Lámina de la Mtra. Juanita Salinas Vásquez (30 seg)</i></p>
14	11:50 a 12:00	10 min	<p>Introduce moderadora.</p> <p>Artículo “El cuidado de la vida: una expresión del sentido relacional y sustantivo de la economía”</p> <p>Dr. Eduardo Abedel Galindo Meneses Universidad Autónoma de Tlaxcala México</p> <p><i>Lámina del Dr. Eduardo Abedel Galindo Meneses (30 seg)</i></p>
15	12:00 a 12:10	10 min	<p>Introduce moderadora.</p> <p>Artículo “Las contribuciones de la Economía Solidaria en el contexto de la COVID-19: el caso de las huertas comunitarias en Araraquara (SP), Brasil”</p> <p>Dr. Caio Luis Chiariello, Facultad de Ciencias y Letras de la Universidad Estatal Paulista – Araraquara Brasil</p> <p><i>Lámina del Dr. Caio Luis Chiariello (30 seg)</i></p>

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
16	12:10 a 12:20	10 min	<p>Introduce moderadora.</p> <p>Artículo “La construcción de redes de entidades de la economía social y solidaria desde lo local”</p> <p>Dr. Roberto Cañedo Villarreal Universidad Autónoma de Guerrero México</p> <p><i>Lámina del Dr. Roberto Cañedo Villareal (30 seg)</i></p>
17	12:20 a 12:24	4 min	<p>Comentarios finales 1 min por ponente</p>
18	12:24 a 12:29	5 min	<p>Conclusiones de Seminario día 1 Modera: Dra. Berenice Alcalde, Universidad Iberoamericana CDMX</p>
19	12:29 a 12:30	1 min	<p>Cierre del Seminario foto agradecimiento <i>Fotografía final de asistentes</i> <i>Lámina para invitación al 10 de septiembre</i></p>

Ponentes

PONENTE	SEMBLANZA
 <p data-bbox="233 898 787 1100">Dr. José Luis Coraggio, Economista y Director Académico de la Maestría en Economía Social de la Universidad Nacional de General Sarmiento- Argentina</p>	<p data-bbox="841 390 1438 793">Economista argentino. Magister Universidad de Pennsylvania, Profesor Emérito de la Universidad Nacional de General Sarmiento, de la que fue Rector electo (1998-2002) y actualmente Director Académico de la Maestría de Economía Social. Doctor Honoris causa de la Universidad Nacional de Misiones. Profesor Honorífico de la Universidad Central del Ecuador. Profesor del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) del Ecuador.</p> <p data-bbox="841 831 1438 1268">Con experiencia prolongada como investigador en México, Nicaragua, Ecuador, Estados Unidos y Argentina. Sus publicaciones más recientes: Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital, Abya Yala, Quito, 2011, Reinventar la izquierda en el Siglo XXI. Diálogos Norte-Sur (org con Jean Louis Laville), UNGS/IAEN, Buenos Aires y Quito 2014, Economía social y solidaria en movimiento (org) (2016) y Miradas sobre la economía social y solidaria en América Latina (org), UNGS, 2017.</p>
 <p data-bbox="271 1770 748 1869">Mtra. Régula Chávez-Malgiaritta, Directora País Swisscontact Mozambique</p>	<p data-bbox="841 1299 1438 1602">De profesión es economista y pedagoga, con una maestría en dirección estratégica y gestión de la innovación. Lleva más de 30 años trabajando en desarrollo económico con énfasis en asociatividad, inclusión, economía social y solidaria. Ha trabajado en Suiza, Bolivia, Perú, Ecuador y Centroamérica y desde hace un año trabaja en Mozambique.</p> <p data-bbox="841 1640 1438 1869">Cuenta con amplia experiencia en el diseño, evaluación e implementación de programas y proyectos, enfocados en temas de desarrollo económico, cadenas de valor, competitividad, vinculación a mercados, estrategias de desarrollo económico local y regional, PYMES rurales</p>

PONENTE	SEMBLANZA
	<p>y urbanas, economía social y solidaria - asociatividad, negocios sostenibles, turismo y desarrollo de sistemas inclusivos de mercado para cadenas de valor específicas.</p> <p>Es Consultora internacional, principalmente en programas y proyectos relacionados con el ámbito de desarrollo económico, turismo y formación profesional.</p> <p>Experta en planificación estratégica, gestión de redes y grupos multidisciplinares.</p>
<div data-bbox="326 947 695 1304" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="220 1339 802 1438" data-label="Caption"> <p>Mtro. Juan Manuel Martínez Louvier, Director General del Instituto Nacional de la Economía Social México</p> </div>	<p>Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Iberoamericana de Puebla. Cursó la Maestría D.E.A. en Desarrollo, medio ambiente y sociedades, por la Unversité Catholique de Louvain, Bélgica, y la Maestría Oficial Europea en Gestión de Empresas Cooperativas, por la Mondragon Unibersitate. En el sector académico se desempeñó como Director del Laboratorio de Innovación Económica y Social en la Universidad Iberoamericana Puebla, Coordinador de la Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social en la Universidad Iberoamericana Puebla / Mondragon Unibertsitatea. En el sector privado laboró como Encargado de vinculación e incidencia pública en la Asociación Tepeyac de New York, Estados Unidos. A partir del 1 de diciembre de 2018 a la fecha, se desempeña como Director General del Instituto Nacional de la Economía Social.</p>

PONENTE	SEMBLANZA
 <p data-bbox="277 1016 743 1115">Mtra. Juanita Salinas Vásquez Universidad Politécnica Salesiana Ecuador</p>	<p data-bbox="841 268 1442 810">Economista por la Universidad de Cuenca. Especialista en Género y Desarrollo Local por la Universidad de Cuenca - Ecuador Maestría en Evaluación de Impacto Ambiental por el Instituto de Investigaciones Ecológicas de Málaga – España Maestría en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador Maestría en Proyectos de Desarrollo por la Universidad Politécnica de Madrid – España Cursando Doctorado en Desarrollo Local Sostenible en la Politécnica de Madrid – España</p> <p data-bbox="841 879 1243 911">En el campo laboral, ha sido;</p> <ul data-bbox="889 913 1442 1419" style="list-style-type: none"> • Profesora de la Universidad Politécnica Salesiana: Macro economía, Economía Popular y Solidaria, Economía y Ecología para el Desarrollo Local • Profesora Universidad Panamericana de Cuenca: Geografía Económica • Técnica asesora en la fundación Sendas - Fundación AVINA: Mujeres microempresarias • Técnica asesora en la fundación OFIS, programa de apoyo a la Asociación Artesanal en Chordeleg - Azuay - Ecuador
	<p data-bbox="841 1451 1442 1619">Es candidato a Doctor en Desarrollo Regional por El Colegio de Tlaxcala, A.C. Maestro en Análisis Regional y Licenciado en Ciencias de la Familia por la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx).</p> <p data-bbox="841 1654 1442 1755">Académico de Carrera Asociado “A” en la Facultad de Ciencias para el Desarrollo Humano de la UATx.</p> <p data-bbox="841 1791 1442 1892">Integrante del Cuerpo Académico “Vulnerabilidad, Desarrollo Humano y Políticas Públicas (UATLX-225).”</p>

PONENTE	SEMBLANZA
<p>Mtro. Eduardo Abedel Galindo Meneses Universidad Autónoma de Tlaxcala México</p>	<p>Cuenta con 10 trabajos publicados entre artículos nacionales e internacionales así como capítulos de libro donde ha trabajado los temas de: economía del cuidado, espacios domésticos, vida cotidiana, género y familias.</p> <p>Ha participado como ponente en diversos encuentros académicos a nivel internacional en países como España, Argentina, Colombia, Bolivia, así como en varios estados de la república.</p> <p>Profesor invitado en la Maestría de Sociedades Rurales de la Universidad de Caldas donde ha impartido cursos sobre teorías del desarrollo y economía política. Docente Invitado en el Departamento de Psicología de la Universidad Católica Boliviana en programas para el cuidado de la salud mental.</p> <p>Ha coordinado talleres de cuidado y auto cuidado en la Universidad Autónoma de Tlaxcala y en la Universidad de Caldas.</p> <p>Responsable general del programa “Pequeñas y pequeños universitarios” de la UATx.</p>
<div data-bbox="326 1381 695 1623" data-label="Image"> </div> <p>Dr. Caio Luis Chiariello, Facultad de Ciencias y Letras de la Universidad Estatal Paulista – Araraquara Brasil</p>	<p>Post Doctorado en Administración Pública - UNESP / Brasil Doctor y Master en Ingeniería de Producción - Ufscar / Brasil Economista - Unesp / Brasil</p> <p>Investigador y extensionista en el área de Economía Solidaria, cooperativismo popular y organización del trabajo asociado.</p>
	<p>Licenciado en Economía; Maestro en</p>

PONENTE	SEMBLANZA
 <p data-bbox="261 653 764 747">Dr. Roberto Cañedo Villarreal Universidad Autónoma de Guerrero México</p>	<p data-bbox="841 268 1442 947">Matemáticas Educativas; Doctor en Educación Miembro del Padrón Estatal de Investigadores de Guerrero Miembro de la Junta Directiva del Consejo de Ciencia y Tecnología (COCYTIEG) del estado de Guerrero Coordinador de la Maestría en Economía Social de la Universidad Autónoma de Guerrero Consultor Empresarial para la Pequeña y Mediana Industria (PYMES) por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) Consultor Empresarial PYMES-JICA por la Secretaría de Economía de México Presidente del Centro Internacional de Investigación e Información de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), Capítulo México</p>

Evidencia

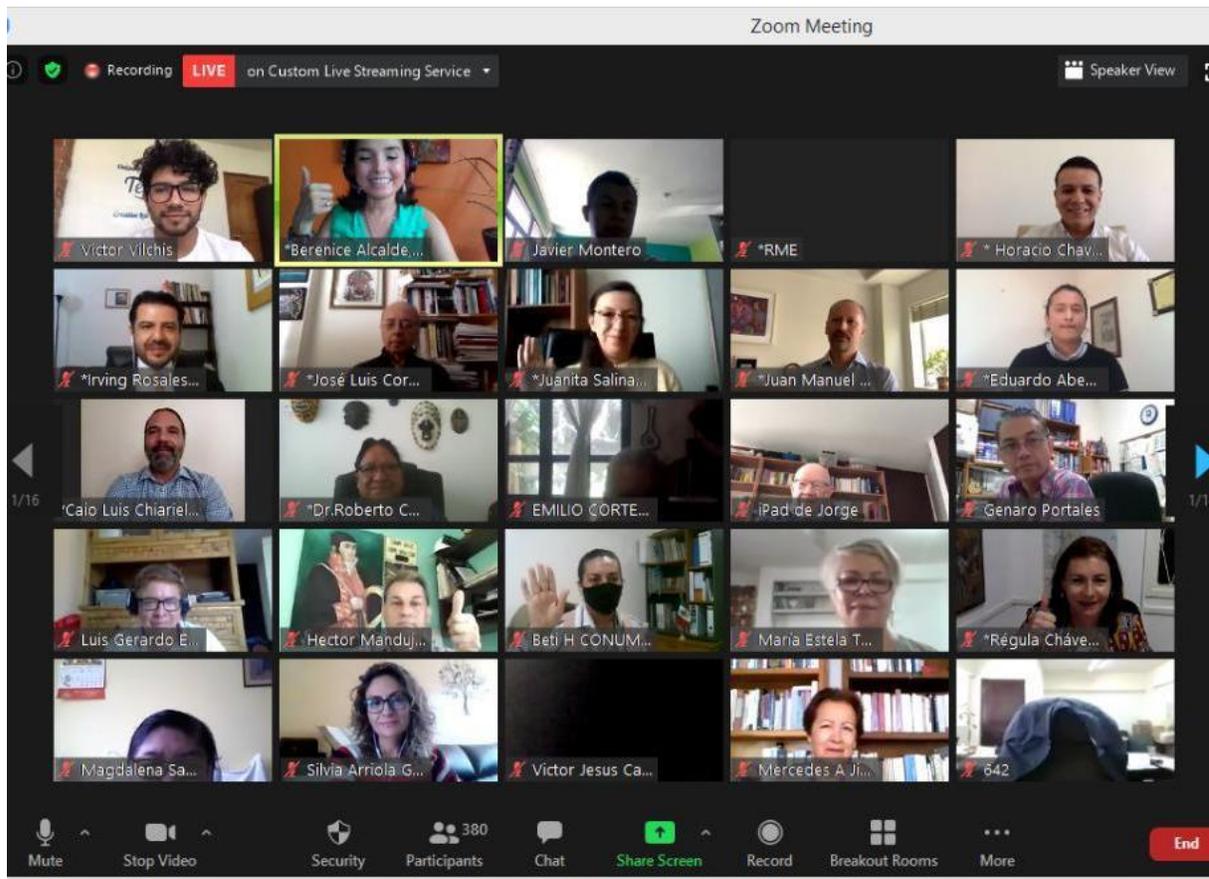
La primera sesión del Seminario contó con la participación inaugural de la Vicerrectora de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, Mtra. Sylvia Schmelkes del Valle, además de expertos internacionales como el Dr. José Luis Coraggio, Economista y Director Académico de la Maestría en Economía Social de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.



Link de Youtube Día 1 Parte 1: <https://www.youtube.com/watch?v=-HesXQ6BBHo>

Link de Youtube Día 1 Parte 2: <https://www.youtube.com/watch?v=8d3krKUWHW4>





inicio | IBERO
ibero.mx

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO

LIVE

#CompromisoIBERO
#EconomíaSocial

Únete a la conversación en redes
#IBERO #Zoom

EN VIVO En este momento tiene lugar, en modo a distancia, el Seminario de "Economía Social, una ruta para el bien común en AL frente al Covid 19", en el que se reflexiona sobre alternativas y rutas de acción que ofrece la economía social ante la nueva y obligada reestructuración social, política y económica que nos deja la pandemia

REGISTRATE, CONECTATE Y OBTÉN 20% DE BECA www.iberomex.mx

Sesión del 10 de septiembre

Programa

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
00	09:30 a 09:55	25 min	Pruebas técnicas y preparativos finales: moderador, panelistas y técnicos
0	09:55 a 10:00	5 min	Tiempo de espera <i>Lámina de arranque</i>
1	10:00 a 10:02	2 min	Video introducción al Seminario Internacional
2	10:02 a 10:03	1 min	Mensaje de introducción por el Dr. Irving Rosales , Director del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana CDMX <i>Lámina del Dr. Irving Rosales (30 seg)</i>
3	10:03 a 10:08	5 min	Bienvenida y apertura del Seminario Dra. Alma Polo Velázquez , Directora de la División de Estudios Sociales de la Universidad Iberoamericana CDMX <i>Lámina de la Dra. Alma Polo Velázquez (30 seg)</i>
4	10:08 a 10:09	1 min	Presentación por Dr. Irving Rosales, introduce a Dra. Berenice Alcalde Universidad Iberoamericana CDMX <i>Lámina de la Dra. Berenice Alcalde (30 seg)</i>
5	10:09 a 10:11	2 min	Presentación de la moderadora Video introducción del Panel “El poder de la colectividad: reactivar lo económico y lo social, lecciones aprendidas desde lo local”
6	10:11 a 10:13	2 min	Panel. Introduce moderadora Dra. Berenice Alcalde , Universidad Iberoamericana CDMX Introducción. Panel “El poder de la colectividad: reactivar lo económico y lo social, lecciones aprendidas desde lo local”

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
	10:13 a 10:15	2mins	Tiempo de ajuste
7	10:15 a 10:30	15 min	Introduce moderadora. Intervención del Dr. David Barkin Rappaport, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco (México) <i>Lámina del Dr. David Barkin Rappaport (30 seg)</i>
8	10:30 a 10:45	15 min	Introduce moderadora. Intervención de la Mtra. Barbara Franchini, Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales, EURICSE (Italia) <i>Lámina de la Mtra. Barbara Franchini (30 seg)</i>
9	10:45 a 11:00	15 min	Introduce moderadora. Intervención del Eco. Juan Carlos Urgilés, Cooperativa Jardín Azuayo (Ecuador) <i>Lámina del Eco. Juan Carlos Urgilés (30 seg)</i>
10	11:00 a 11:15	15 min	Introduce moderadora. Intervención del Dr. José Mari Luzarraga Monasterio, LEINN y Universidad de Mondragón (España) <i>Lámina del Dr. José Mari Luzarraga Monasterio (30 seg)</i>
11	11:15 a 11:30	15 min	Introduce moderadora. Intervención del Mtro. Roberto Di Meglio, Organización Internacional del Trabajo, OIT (Suiza) <i>Lámina del Mtro. Roberto Di Meglio (30 seg)</i>
12	11:30 a 11:40	10 min	Preguntas, respuestas y conclusiones (2 min por panelista) Modera: Dra. Berenice Alcalde, Universidad Iberoamericana CDMX

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
			<i>Fotografía del Panel</i>
13	11:40 a 11:42	2 min	Introducción a la Revista Sobre México. Temas de Economía y el número especial “Economía social: alternativas y posibilidades en tiempos de COVID-19” Dra. Berenice Alcalde , Editora del número especial de la <i>Revista Sobre México</i> <i>Lámina de la Revista (30 seg)</i>
14	11:42 a 11:50	8 min	Introduce moderadora. Artículo “Acerca del Funcionamiento de las Cooperativas de Trabajadores: Una revisión de la Literatura Económica” Pablo Cotler , Departamento de Economía – IBERO (México) <i>Lámina del Dr. Pablo Cotler (30 seg)</i>
15	11:50 a 11:58	8 min	Introduce moderadora. Artículo “Estado de Bienestar Post Pandémico - Superar la Separación de la Economía y la Sociedad” Dr. Daniel Francisco Nagao Menezes , Universidad Presbiteriana Mackenzie (Brasil) <i>Lámina del Dr. Daniel Francisco Nagao Menezes (30 seg)</i>
16	11:58 a 12:06	8 min	Introduce moderadora. Artículo “Bienestar social desde la Economía Social y Solidaria. Retos ante la pandemia derivada del COVID-19” Dra. Ana Belem Hernández González , Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social (México) <i>Lámina de la Dra. Ana Belem Hernández González (30 seg)</i>
17	12:06 a 12:14	8 min	Introduce moderadora. Artículo “La Economía Social y Solidaria en Argentina frente a los desafíos del COVID-19: iniciativas, políticas públicas y la contribución al desarrollo”

No.	HORA	TIEMPO	MOMENTO
			<p>Mtro. Alejandro Federico Casalis, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina)</p> <p><i>Lámina del Dr. Mtro. Alejandro Federico Casalis (30 seg)</i></p>
18	12:14 a 12:22	8 min	<p>Introduce moderadora.</p> <p>Artículo “Evitando el fracaso ante la crisis: Los casos de dos organizaciones indígenas y campesinas de la economía social y solidaria en Oaxaca y Chiapas”</p> <p>Mtro. Alberto Irezabal Vilaclara, Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria, CIIESS – IBERO (México)</p> <p><i>Lámina del Dr. Mtro. Alejandro Federico Casalis (30 seg)</i></p>
19	12:22 a 12:27	5 min	<p>Comentarios finales 1 min por ponente</p>
20	12:27 a 12:30	3 min	<p>Conclusiones de Seminario día 2 Modera: Dra. Berenice Alcalde, Universidad Iberoamericana CDMX</p>
21	12:30 a 12:35	6 min	<p>Cierre del Seminario Dr. Irving Rosales, Director del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana CDMX</p>

Ponentes

PONENTE	SEMBLANZA
<div data-bbox="321 808 699 1186" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="240 1220 781 1388" data-label="Caption"> <p>Dr. David Barkin Rappaport, Economista y Profesor Distinguido Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco México</p> </div> <div data-bbox="472 1394 550 1440" data-label="Image"> </div>	<p>Doctor en economía por Yale University (1966). Actualmente es Profesor Distinguido en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México.</p> <p>Colaboró en la fundación del Centro de Ecodesarrollo en 1974. Recibió el Premio Nacional de Economía Política en 1979. Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias e Investigador Emérito el Sistema Nacional de Investigadores. En 2015, fue otorgada la Cátedra Georg Forster por la Fundación Alexander van Humboldt en Alemania por tres años para avanzar en sus investigaciones relacionados con el impacto del cambio climático.</p> <p>Entre sus libros se encuentran algunos de amplia circulación como Los Beneficiarios del Desarrollo Regional (Sep-Setentas, 1972) y Riqueza. Pobreza y Desarrollo Sustentable (Centro Lindavista, 1998) disponible gratis en internet en varios idiomas. Su libro más reciente es: De la Protesta a la Propuesta: 50 años imaginando y construyendo el futuro (Siglo XXI editores y UAM-X, 2018).</p>
	<p>Licenciada en economía política y Maestra en gestión de empresas sociales. Ha trabajado durante varios años en el sector de la cooperación internacional para el desarrollo, donde ha colaborado con organizaciones de la sociedad civil, gobiernos nacionales y las Naciones Unidas en Europa, África y América Latina.</p>

PONENTE	SEMBLANZA
 <p data-bbox="207 569 813 730">Mtra. Barbara Franchini, Investigadora de Euricse (Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales) Italia</p> 	<p data-bbox="841 306 1438 537">Desde el 2011 trabaja en el área de investigación de Euricse (Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales, con sede en Trento, Italia), donde se ocupa principalmente de la gestión de proyectos de investigación a nivel internacional.</p> <p data-bbox="841 579 1438 936">Recientemente ha formado parte del equipo encargado de llevar a cabo el estudio “Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa”. Los resultados del estudio – 35 informes nacionales y un informe de análisis comparado – han sido publicados por la Comisión Europea entre 2018 y 2020. Actualmente participa en la realización de un estudio que se propone analizar el impacto de la “Social Business Initiative”.</p>
 <p data-bbox="207 1549 813 1650">Eco. Juan Carlos Urgilés, Gerente General Cooperativa Jardín Azuayo Ecuador</p> 	<p data-bbox="841 978 1438 1209">Economista por la Universidad Estatal de Cuenca. Profesor de segunda enseñanza por la facultad de filosofía de la Universidad del Azuay. Se especializó a través de sendas maestrías en finanzas, gestión comercial e innovación y gestión empresarial.</p> <p data-bbox="841 1251 1438 1482">Inició su trabajo en 1996 como promotor de la Cooperativa Jardín Azuayo, institución en la que se ha desempeñado en al menos 8 cargos (desde cajero hasta gerente) lo que le permite conocer muchos enfoques del que hacer institucional.</p> <p data-bbox="841 1524 1438 1881">Ha matizado su vida laboral en Jardín Azuayo con la consultoría, desarrollando estudios referentes a evaluaciones y planes estratégicos de cajas de ahorro y crédito y cooperativas de todo el país. Además, ha trabajado como asesor de los ministros de agricultura y ganadería para la transformación de la banca pública de fomento, y en la secretaría del migrante, en el fideicomiso para emprendedores migrantes retornados. Su vida profesional</p>

PONENTE	SEMBLANZA
<div data-bbox="363 533 656 842" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="237 877 781 1010" data-label="Caption"> <p>Jose Mari Luzarraga, Cofundador LEINN y Mondragon Team Academy España</p> </div> <div data-bbox="469 1035 537 1079" data-label="Image"> </div>	<p>ha estado vinculada a la academia formal como docente de maestrías en desarrollo local y desarrollo cooperativo.</p> <p>Doctor con la tesis: “Estrategia de multilocalización de Mondragon: Innovando una Globalización centrada en el ser humano “.</p> <p>Cofundador de Mondragon Team Academy una comunidad internacional de emprendedores en equipo que incorpora 115 empresas, 13 laboratorios de innovación social de MTA que operan en 4 continentes diferentes (Europa, Asia, América y África) con una misión compartida.</p> <p>ASHOKA Fellow desde diciembre de 2015. Profesor en la Universidad de Mondragón desde 2004 impartiendo clases en MBA y másteres especializados en Negocios Globales, cooperativas de trabajo, emprendimiento social y Estrategias de RSE. Investigador internacional del centro de investigación MIK (Mondragon Innovation Knowledge).</p>
<div data-bbox="293 1247 727 1625" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="237 1625 781 1757" data-label="Caption"> <p>Mtro. Roberto Di Meglio, Especialista Principal Organización Internacional del Trabajo Suiza</p> </div> <div data-bbox="483 1791 534 1839" data-label="Image"> </div>	<p>Es especialista Senior en la Organización Internacional del Trabajo en Ginebra. Trabaja principalmente en desarrollo local y economía social y solidaria. Comenzó su carrera en la OIT en 1989 trabajando en cooperativas y desarrollo local en Argentina, Bolivia, América Central y el Caribe, Ecuador, México, Perú y Uruguay.</p> <p>De 1999 a 2003 fue asignado a la OIT en Ginebra, donde coordinó las actividades del Programa de Desarrollo Económico Local para África, Asia, América Latina y Europa. Como Especialista de DEL en la Oficina de la OIT en Chile, desde 2003 hasta 2008, publicó varios títulos y artículos sobre desarrollo económico local, supervisó programas y proyectos de cooperación técnica y promovió la</p>

PONENTE	SEMBLANZA
	creación de redes con otras organizaciones internacionales, centros de capacitación e instituciones académicas.



Dr. Pablo Cotler,
 Profesor/investigador Departamento de
 Economía – IBERO México



Doctor en Economía por la Universidad de Boston. Fue Director del Departamento de Economía. Obtuvo el reconocimiento Raúl Hernández Coss a la Inclusión Financiera 2017, premio entregado por el Consejo Nacional de Inclusión Financiera (CONAIF) por la trayectoria de investigación en el tema. Además, fue galardonado con el premio Reto Banxico 2016, en el que fue profesor Asesor del Grupo ganador de alumnos. Es conductor del programa Zigma Economía en 90.9FM. Es editor Asociado de la revista Bienestar y Política Social desde 2do Semestre 2009 a la fecha. Fue profesor invitado del Departamento de Economía, e investigador en el Center for US-Mexican Studies por la Universidad de California de San Diego.

Actualmente Profesor/Investigador del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana CdMx y miembro del Sistema Nacional de Investigadores.



Dr. Daniel Francisco Nagao Menezes,

Doctor en Derecho Político y Económico por la Universidad Presbiteriana Mackenzie. Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica de Campinas, cuenta con especializaciones en Derecho Constitucional y Derecho Procesal Civil ambas por la PUC-Campinas, Especialización en Didáctica y Práctica Pedagógica en Educación Superior por el Centro Universitario Padre Anchieta, Postdoctorado en Derecho de la Universidad de São Paulo.

<p>Profesor de la Universidad Presbiteriana Mackenzie Brasil</p> 	<p>Profesor del Programa de Postgrado en Derecho Político y Económico de la Facultad de Derecho de la Universidad Presbiteriana Mackenzie. Vicepresidente de CIRIEC-Brasil.</p>
 <p>Dra. Ana Belem Hernández González, Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social México</p> 	<p>Licenciada y Maestra en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, con estudios de especialidad en Derecho constitucional</p> <p>Actualmente Coordinadora de Proyectos de Extensión Técnica y Cooperación Internacional del Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social (CIESS) de la Conferencia Interamericana de Seguridad Social (CISS)</p> <p>Fue investigadora invitada de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Talca, Chile, desarrollando trabajos de investigación sobre derecho social, sistemas de protección de datos personales, y nuevas formas de trabajo</p>
 <p>Mtro. Alejandro Federico Casalis, Coordinador Académico del Diploma Superior en Desarrollo Local, Territorial y Economía Social, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Argentina</p> 	<p>Lic. en Ciencia Política (UBA), Magister en Políticas Sociales (FLACSO) y Posgraduado en Gestión y Control de Políticas Públicas (FLACSO). Actualmente es candidato a Doctor en Desarrollo Económico en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQui).</p> <p>Es Docente, Investigador y Coordinador Técnico del Área Estado y Políticas Públicas (FLACSO) donde también se desempeña como Secretario Académico de la Maestría Políticas Públicas para el Desarrollo con Inclusión Social y como Coordinador Académico del Diploma Superior en Desarrollo Local, Territorial y Economía Social. Es docente de grado en la Universidad Nacional de La Matanza y de posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Forma parte del Comité de Redacción de la Revista Estado y Políticas Públicas, que edita el Área Estado</p>

	<p>y Políticas Públicas de la FLACSO (Sede Académica Argentina). Ha participado de proyectos de investigación y ha escrito artículos sobre temas vinculados con el desarrollo territorial, la economía social, la gestión municipal, la minería y las políticas públicas.</p>
<div data-bbox="316 506 704 877" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="220 884 802 1050" data-label="Caption"> <p>Mtro. Alberto Irezabal Vilaclara, Director del Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria, CIIESS – IBERO México</p> </div> <div data-bbox="462 1066 540 1115" data-label="Image"> </div>	<p>Egresado de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México de la carrera de Ingeniería Industrial. Cuenta con una maestría en Gestión de Empresas de Economía Social y Solidaria por la Universidad de Mondragón en España y, por esta misma universidad, es doctorando en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social.</p> <p>Ha recibido reconocimientos como el primer lugar del Premio a la Innovación con Vinculación Social del Banco Santander y la SEP en 2009 o el tercer lugar del Premio al Compromiso Social de la Universidad Iberoamericana en 2011. Por más de 12 años ha acompañado a comunidades indígenas tseltales de Chiapas en las cadenas de valor de café, miel, cosméticos y del sector de las finanzas solidarias.</p>
<div data-bbox="298 1245 721 1619" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="212 1623 807 1789" data-label="Caption"> <p>Dra. Alma Polo Velázquez, Directora de la División de Estudios Sociales de la Universidad Iberoamericana CDMX México</p> </div> <div data-bbox="467 1791 545 1839" data-label="Image"> </div>	<p>Licenciada en Psicología, Maestra en Antropología Social y Doctorado Interinstitucional en Educación por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.</p> <p>Actualmente, directora divisional de estudios sociales de la Ibero. Miembro del Senado Universitario como representante de Académicos de Tiempo Completo. Fue Coordinadora de la Licenciatura en Psicología.</p> <p>Tiene amplia experiencia en intervención comunitaria y trabajo con organizaciones sociales y educativas, con especial énfasis en población adolescente y juvenil en condiciones de vulnerabilidad. Realiza investigación con población migrante, con los temas de factores de riesgo y protección, el papel de las organizaciones sociales en la prevención de la deserción</p>

	<p>escolar y sobre orientación psicológica en contextos consulares.</p>
<div data-bbox="321 470 699 846" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="224 848 797 978" data-label="Caption"> <p>Dr. Irving Rosales, Director del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana CDMX México</p> </div> <div data-bbox="467 999 548 1050" data-label="Image"> </div>	<p>Doctor en Economía por la Universidad de Calgary, Canadá. Es especialista en desarrollo de capital humano; finanzas públicas; instituciones y conflicto social; crecimiento y desarrollo económico.</p> <p>Fue miembro del Canadian Economic Association y del American Economic Association entre los años 2010 y 2014. Sus trabajos más recientes abordan temas como: la Ética en el funcionario público; Liderazgo y capital social; Factores Socioeconómicos de la migración en México; Trabajo infantil; y el Perfil socioeconómico de la población afectada por modificaciones en el salario mínimo.</p> <p>Ha participado en foros, e impartido conferencias y seminarios en México, Canadá y Estados Unidos, así como en diferentes países de Europa y América Latina. Su experiencia laboral incluye distintos cargos directivos en la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Distrito Federal, del año 2001 al 2007.</p>

<div data-bbox="349 1262 675 1587" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="354 1822 667 1856" data-label="Caption"> <p>Dra. Berenice Alcalde</p> </div>	<p>Es Doctora en Socio economía del desarrollo por la Escuela de Altos Estudios de Ciencias Sociales (EHES), Francia, su tesis doctoral es sobre “La economía social y solidaria frente a la cuestión del trabajo”. Además, cuenta con dos maestrías en el extranjero en Economía Social y una licenciatura en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).</p>
---	--

<p>Universidad Iberoamericana</p> <p>México</p> 	<p>Actualmente contribuye junto con otros expertos en el desarrollo académico del Master en economía social de la IBERO departamento de Economía en CDMX. Además, coordina desde INAES, junto con un comité organizador en México, el Foro Global de Economía Social (GSEF). Es también fundadora del Centro Global de Estrategia Social (CGES). Dentro del Gobierno Federal, ocupó el cargo de Directora General Adjunta del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).</p> <p>Ha sido responsable de la coordinación de diversos proyectos e investigaciones en el Centro Europeo de Recursos sobre las Iniciativas Solidarias y las Empresas Sociales, con sede en Toulouse, Francia. En la OIT¹ con sede en Ginebra, Suiza trabajó por más de 2 años como coordinadora de proyectos-experta encargada dentro del Programa de Empleo Juvenil, En la UNESCO² con sede en París, Francia estuvo por 5 años a cargo de la región de América Latina y el Caribe en la sección de juventud.</p>
---	--

¹ Organización internacional del Trabajo

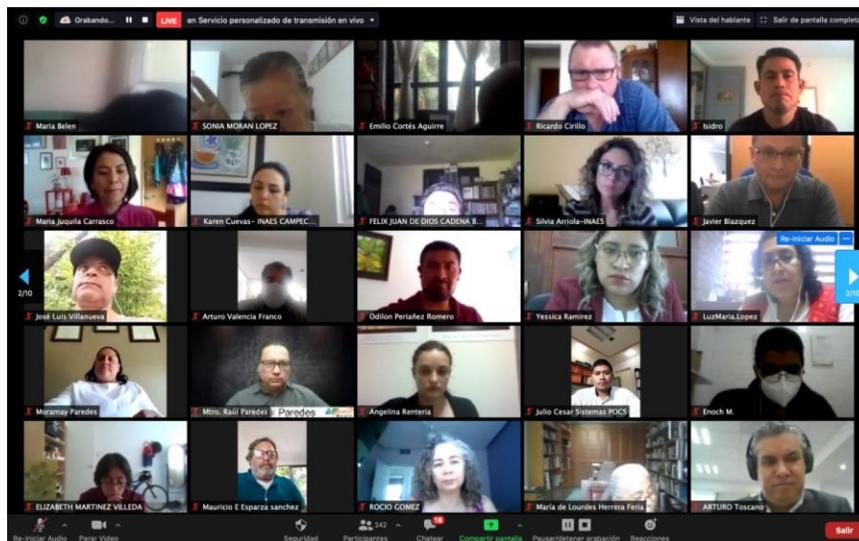
² Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Evidencia



Link de Youtube Día 2 Parte 1: <https://www.youtube.com/watch?v=FXrnkgQogVk>

Link de Youtube Día 2 Parte 2: https://www.youtube.com/watch?v=uR-_F_4VvIQ



Difusión

Para difundir el Seminario, se diseñaron dos elementos clave: posters con el programa de las sesiones y banners informativos, los cuales fueron compartidos entre las bases de datos

de expertos, redes y universidades que pudieran estar interesadas; además, se consideraron organizaciones de la Economía Social.

SOBRE MÉXICO TEMAS DE ECONOMÍA **IBERO** Economía

ECONOMÍA SOCIAL

Una ruta para el bien común en América Latina frente al COVID-19

SEMINARIO INTERNACIONAL

3 y 10 de septiembre de 2020
10:00 HRS
Hora del Centro de México

Reflexionemos sobre las alternativas de acción que ofrece la economía social ante una nueva y obligada reestructuración social, política y económica en el actual escenario

ID de reunión: 844 9644 1142

Registro sólo en caso de requerir constancia de participación:
<https://bit.ly/2EC88Vy>

IBERO Economía

3 de septiembre de 2020
10:00 horas
(Tiempo de Ciudad de México)

SEMINARIO INTERNACIONAL

ECONOMÍA SOCIAL

una ruta para el bien común en América Latina frente al COVID-19

ID de reunión: 844 9644 1142

#CompromisoESIBero **#EconomíaIbero**

INTRODUCCIÓN:
Palabras de bienvenida IBERO

Dr. Irving Rosales
Director del Departamento de Economía, IBERO CDMX

Mtra. Sylvia Schmeikes del Valle
Vicerrectora Académica, IBERO CDMX

Mtro. Miguel Gallo Reynoso
Director de Escuela de Emprendimiento Social e Innovación, IBERO CDMX

PANEL:
La ES como ruta de transformación económica y social post-pandemia

Mtro. Juan Manuel Martínez Louvier
Director General, Instituto Nacional de Economía Social, México

Mtra. Régula Chávez-Malgaritta
Directora País Swisscontact, Mozambique

Dra. Berenice Alcalde
Departamento de Economía – IBERO y Editora del número especial ES, México
Moderadora

Dr. José Luis Coraggio
Economista y Director Académico de la Maestría en Economía Social, UNGS, Argentina

PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS:
Revista Sobre México Temas de Economía

Dr. Eduardo Abedel Galindo Meneses
Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

Dr. Caio Luis Chiariello
Universidade Estadual Paulista – Araraquara, Brasil

Mtra. Juanita Selinas Vasquez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Dr. Roberto Cañedo Villarreal
Universidad Autónoma de Guerrero, México

SOBRE MÉXICO

SOBRE MÉXICO
TEMAS DE ECONOMÍA

IBERO Economía

ECONOMÍA SOCIAL

Una ruta para el bien común en América Latina frente al COVID-19

SEMINARIO INTERNACIONAL

10 de septiembre

10:00 HRS
Hora del Centro de México

Reflexionemos sobre las alternativas de acción que ofrece la economía social ante una nueva y obligada reestructuración social, política y económica en el actual escenario

ID de reunión: 844 9644 1142

Registro sólo en caso de requerir constancia de participación:
<https://bit.ly/2EC88Vy>

IBERO Economía

10 de septiembre de 2020
10:00 horas
(Tiempo de Ciudad de México)

SEMINARIO INTERNACIONAL

ECONOMÍA SOCIAL

una ruta para el bien común en América Latina frente al COVID-19

ID de reunión:
844 9644 1142

#CompromisoESIBero **#EconomíaIbero**

INTRODUCCIÓN:
Palabras de bienvenida IBERO

Dr. Irving Rosales
Director del Departamento de Economía, IBERO CDMX

Dra. Alma Polo Velázquez
Directora de la División de Estudios Sociales, IBERO CDMX

PANEL:
El poder de la colectividad: reactivar lo económico y lo social, lecciones aprendidas desde lo local

Dr. David Barkin Rappaport
Universidad Autónoma Metropolitana, México

Mtra. Bárbara Franchini
Istituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales, Italia

Eco. Juan Carlos Urgijés
Cooperativa Jardín Azuayo, Ecuador

Dr. José Marl Luzarraga Monasterio
LEINN y Universidad de Mondragón, España

Mtro. Roberto Di Meglio
Organización Internacional del Trabajo, Suiza

Dra. Berenice
Alcalde Departamento de Economía - IBERO, México Moderadora

PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS:
Revista Sobre México Temas de Economía

Dr. Pablo Cotler
Departamento de Economía - IBERO, México

Dr. Daniel Francisco Nagao Menezes
Universidad Presbiteriana Mackenzie, Brasil

Dra. Ana Belem Hernández González
Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social, México

Mtro. Alejandro Federico Casalis
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina

Mtro. Alberto Irezabal Vilaclara
Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria, México

SOBRE MÉXICO

Impactos

Durante el Seminario, se registraron **659 participantes de 20 países diferentes**, entre participantes y ponentes, la gran mayoría de ellos del área académica, como investigadores y estudiantes, aunque también estuvieron representados miembros de organizaciones de la Economía Social. A continuación, se presentan los detalles desagregados:



PARTICIPANTES			PONENTES		
#	PAÍS	No.	#	PAÍS	No.
1	Argentina	12	1	Argentina	2
2	Bélgica	1	2	Brasil	2
3	Bolivia	6	3	Ecuador	2
4	Brasil	7	4	España	1
5	Chile	6	5	Italia	1
6	Colombia	12	6	México	7
7	Costa Rica	3	7	Mozambi	1

				ue	
8	Ecuador	19		8	Suiza 1
9	El Salvador	1			TOTAL 17
10	Eslovaquia	1			
11	España	3			
12	Estados Unidos	3			
13	Haití	2			
14	Italia	1			
15	México	570			
16	Perú	9			
17	Uruguay	3			
	TOTAL	659			



ÁMBITO	No.
--------	-----

Academia/Investigación	198
Banca social	11
Comunidad	15
Cooperativa	70
Estudiante	150
Gobierno local	28
Gobierno nacional	39
Organismo No Gubernamental o de Sociedad Civil	56
Organismos internacionales & ONU	1
Organización de trabajadores	5
Otro	35
Redes de ESS a nivel regional o internacional	13
Sector o empresa privada	38

A continuación, se presentan un par comentarios sobre el Seminario:

De Ernesto Martínez para Todos:

Felicidades por el trabajo realizado. Urge que se realicen acciones de información en las comunidades para formar personas en el enfoque de Economía Social y Solidaria. Esto implica que a los profesionales que están o van a estar al servicio de la comunidad se les formatee la mentalidad (se requiere tiempo). Urge activar las capacidades de las personas para que desarrollen habilidades y así se involucren en la innovación social para entrar en la economía social y solidaria. Saludos de Ernesto Martínez del Centro de Activación de Capacidades Xiquita, S. C. en Puebla, Mexico.

De Ana Luisa Baca para Todos:

Este seminario ha sido un banquete...!

Andrés Rosales Valdés : Felicidades Ibero por este Seminario... gracias...

13:33:19 From ***Alejandro Federico Casalis, FLACSO, Argentina : Muchas gracias a todos. Felicitaciones a los organizadores y expositores.

13:33:23 From Salvador : muy buenas ponencias... por favor manden por correo los enlaces de presentaciones o vínculos .

13:33:28 From Kimberly Campbell : Excelente actividad muchas gracias

13:33:43 From Carlos Almez : muchas gracias Ibero

13:33:57 From Gabriela Cervantes Trejo : gracias a los organizadores

13:34:02 From Gabriela Roldan : muchas felicidades a todos

13:34:19 From MARIO MENDOZA ARELLANO : Muchas gracias y muchas felicidades a todos.

13:34:23 From SONIA MORAN LOPEZ : excelentes panelistas, ojala nos puedan compartir las presentaciones.

13:34:26 From Sergio A. Mtz.-Inaes Cam : EXCELENTE, GRACIAS A LOS ORGANIZADORES.

13:34:27 From Armando Sánchez : Gracias y Felicidades a todos los organizadores y ponentes

13:34:28 From Luis Mojica Galaviz : Muchas gracias y felicidades.

13:34:29 From Irisema Mora Mata : Felicitaciones a todos y todas por el gran trabajo.

13:34:49 From IRENE REYES : felicidades a todos los ponentes gracias por este evento IBERO

13:35:11 From Julia Guzmán : Excelente, muchas gracias

13:35:25 From paola raquel aguila renteria : Muchas gracias a todos por compartiros sus conocimientos.

13:35:25 From Yrma Olivera : Gracias a todo los panelistas y organizadores

13:35:31 From Magdalena Santa Maria Chimbor : Muchas gracias a los organizadores del Seminario, Excelentes ponencias que nos ayudan en nuestro trabajo con las organizaciones sociales de economía solidaria y comunitaria. Magdalena Santa María . RESNOR. PERU.

13:35:50 From Rosy : FELICIDADES a todos los organizadores y expositores.

13:35:56 From Adriana : muchas felicidades y gracias por el evento

13:34:23 From SONIA MORAN LOPEZ : excelentes panelistas, ojala nos puedan compartir las presentaciones.

13:34:26 From Sergio A. Mtz.-Inaes Cam : EXCELENTE, GRACIAS A LOS ORGANIZADORES.

13:34:27 From Armando Sánchez : Gracias y Felicidades a todos los organizadores y ponentes

13:34:28 From Luis Mojica Galaviz : Muchas gracias y felicidades.

13:34:29 From Irisema Mora Mata : Felicitaciones a todos y todas por el gran trabajo.

13:34:49 From IRENE REYES : felicidades a todos los ponentes gracias por este evento IBERO

13:35:11 From Julia Guzmán : Excelente, muchas gracias

13:35:25 From paola raquel aguila renteria : Muchas gracias a todos por compartiros sus conocimientos.

13:35:25 From Yrma Olivera : Gracias a todo los panelistas y organizadores

13:35:31 From Magdalena Santa Maria Chimbor : Muchas gracias a los organizadores del Seminario, Excelentes ponencias que nos ayudan en nuestro trabajo con las organizaciones sociales de economía solidaria y comunitaria. Magdalena Santa María . RESNOR. PERU.

13:35:50 From Rosy : FELICIDADES a todos los organizadores y expositores.

13:35:56 From Adriana : muchas felicidades y gracias por el evento

13:36:09 From LuzMaria.Lopez : felicidades a Ibero por este seminario que estuvo excelente, cada uno de los Ponentes excelentes sus participaciones , saludos a todos

13:36:10 From Dora María Ramírez Bermejo : Gracias a todos los organizadores y expositores.Felicidades

13:36:28 From Richard Yunga : Gracias a todos. Cambiar el mundo no es tarea de una sola persona o institución. Estamos convencidos de que el trabajo solidario y compartir conocimientos nos anima y fortalece. Gracias a todos.

13:36:40 From Rebeca Correa : muchas gracias a todos los organizadores!! felicidades!!

13:37:12 From Yucatan Jay Expeditions : Gracias y felicidades fue un excelente foro en donde hubo muchas enseñanzas y reflexiones. Saludos desde el estado de Yucatán.

13:37:37 From Arturo Valencia Franco : Gracias por la invitación y ponencia de cada uno. es un gran reto el poder desarrollar la Economía Social. Felicidades al departamento de economía de la Universidad Iberoamericana.

13:37:47 From Enoch M. : Muchas gracias a todos, excelente trabajo.

13:37:52 From Marco Molotla TUVCH : Saludos desde el Tecnológico Universitario del Valle de Chalco, al oriente de la CDMX. Estamos desarrollando planes de estudios afines a la ESS, además de enfocar diferentes actividades en esta temática.

13:38:17 From Arturo Valencia Franco : Saludos desde la Alcaldía de Milpa Alta!

13:38:32 From Sarah Gutierrez : Muchas gracias por compartiros su trabajo, conocimiento y experiencia. ¡Felicidades a todos!

13:38:54 From Dora María Ramírez Bermejo : Saludos desde la Alcaldía Tláhuac

13:39:09 From **Bárbara Franchini, EURICSE, Italia : Gracias a la Ibero por la invitación, a los compañeros panelistas por la inspiración y a los participantes por su interés. Si están interesados en material sobre economía social y solidaria publicados por Euricse (la mayoría de artículos están en italiano o en inglés, pero también hay algunos en castellano), les señalo la Euricse Working Paper Series: <https://www.euricse.eu/publications-cat/working-papers/> No duden en contactarme si están interesados en presentar algunos de sus trabajos por su publicación. Los working papers publicados se distribuyen también a través de la Social Science Research Network.

13:39:10 From Luis Manuel Navarro Dávalos : Excelente seminario

13:39:14 From Lizmayel Hernández Bautista : Muchas Gracias a todas y todos. Buena tarde

13:39:38 From SUSANA OLVERA MORENO : Excelente seminario, gracias por hacerlo extensivo

3

MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOCIAL

Con el fin de comenzar la elaboración del plan de estudios de la Maestría de Economía Social. Se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- Se elaboró una búsqueda de instituciones académicas nacionales e internacionales con el fin de realizar una matriz y llevar a cabo un análisis comparativo de los contenidos de otras maestrías similares en el mundo.
- Se estableció un grupo académico de trabajo tanto del Departamento de Economía como invitados externos con experiencia en Economía Social.
- Se preparó una primera propuesta de temas por semestre.
- Se convocó a diversas reuniones para el diálogo, comentarios y reajustar dicho mapa curricular.
- Se tuvo múltiples reuniones con el Departamento.
- Se redactó un borrador de plan de estudios
- Se envió al Departamento dicho borrador para el cotejo de cada sesión y comentarios finales.

A continuación, se presenta el Plan de Estudios enviado a consideración:

1. Nombre del Programa

Maestría en Economía Social

2. Coordinación o departamento en el que se ubicará el programa

Departamento de Economía

3. Fundamentación

3.1. Pertinencia

3.1.1. Pertinencia interna

Se refiere a los aspectos específicos del Ideario, la Misión y la Filosofía Educativa de la universidad, en los que el nuevo programa contribuye a su logro.

Se viven tiempos de transformaciones sociales, políticas y, sin duda, económicas a nivel nacional e internacional. La pandemia a causa de la enfermedad del COVID-19 ha mostrado la urgencia de repensar los sistemas económicos e incidir en la constitución de nuevos modelos de desarrollo.

Ante este escenario, y con base en sus fundamentos humanistas, el Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana-Ciudad de México (IBERO) se compromete a formar profesionales que contribuyan a entender, analizar y mejorar las prácticas y acciones que propicien la cooperación, el buen vivir y la calidad de vida de las personas en el marco de la Economía Social (ES).

Desde el claustro consideramos pertinente realizar investigaciones que incidan en la política pública e impartir conocimientos basados en la teoría y evidencia empírica; comprendiendo la situación socioeconómica que atraviesa el país, los dilemas que surgen al buscar soluciones y la viabilidad de posibles alternativas a la política económica.

En congruencia con el panorama y las preocupaciones actuales, el Departamento manifiesta su interés por poner en marcha un programa de maestría en Economía Social que se enfoque en el estudio, análisis y la evaluación, tanto de las organizaciones y empresas que constituyen el sector, como de las acciones, proyectos e iniciativas que implementan.

La Economía Social como sistema económico incorpora un rango amplio de actores y estructuras organizativas, por ejemplo, las cooperativas y las empresas sociales, bajo el carácter de acción y comportamiento en colectivo para producir, distribuir y vender bienes y servicios. Con principios, valores y prácticas que consideran la calidad de vida de las comunidades por encima de la individualidad; y que pone al trabajo y a las personas

en el centro del bienestar, lo que suma a la visión de la IBERO de crear “un mundo más humano, sustentable y justo”.

Asimismo, el programa de Maestría abona a la misión de la Universidad al contribuir al logro de una sociedad solidaria, incluyente y productiva, mediante el desarrollo y la difusión del conocimiento y la formación de profesionistas e investigadores de gran calidad humana e intelectual, competentes a nivel internacional, comprometidos en el mayor servicio a los demás, e inspirados por valores auténticamente humanos, sociales y trascendentes.

El programa no sólo entraña un enriquecimiento para nuestros alumnos y la sociedad; también abre puerta para el fortalecimiento de líneas de investigación -basada en la teoría y en una sólida evidencia empírica- que en nuestro país está aún poco desarrollada y que deseamos permita poner en la agenda pública a la Economía Social como un modelo para el logro de un desarrollo económico social armónico y sostenible.

La Maestría es congruente con el Ideario y la Filosofía educativa para generar una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México, y la consecuente responsabilidad de cooperar a resolverlos en el bien de la comunidad respetando la dignidad de la persona, la más equitativa distribución de la riqueza, el desarrollo armónico y eficaz de todas las comunidades humanas.

3.1.2. Pertinencia externa

Se refiere a la manera en que el programa responde a las necesidades y a los problemas sociales del entorno, a las tendencias nacionales e internacionales de las disciplinas y profesiones, a las opiniones de los empleadores y a la oferta educativa de programas similares en universidades representativas, particularmente en la Ciudad de México, para precisar las ventajas comparativas del programa con respecto a otros existentes.

En el mundo, 3 mil 400 millones de personas rozan la pobreza extrema y viven con menos de 6 dólares al día; además, los hombres poseen un 50% más de la riqueza mundial que las mujeres (OXFAM, 2019). Hoy vivimos una crisis sin precedentes a nivel global, el incremento de la desigualdad de ingresos parece inevitable tras el impacto de la COVID-19.

A junio de 2020, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó la pérdida de 305 millones de empleos a consecuencia de la enfermedad de coronavirus.

Antes de la declaración de la pandemia, América Latina ya mostraba un bajo crecimiento económico; en 2019 un 54% de trabajadores se encontraba en informalidad laboral, situación que afecta en mayor medida a las y los jóvenes (62.4%), a las mujeres (54.3%) y a los trabajadores en el sector agrícola (79.2%) (CEPAL).

Las restricciones para la circulación de personas, bienes y servicios, así como las medidas de contención aplicadas -que incluyeron el cierre de fábricas y centros laborales-, han hecho retroceder al sector industrial y comercial. El panorama económico y laboral es de desconfianza a nivel global, lo que sin duda tiene repercusiones a nivel local (OCDE).

Para México, la problemática económica, social y política es seria. De acuerdo con las cifras oficiales del Banco Mundial, durante la última década, el país ha registrado un crecimiento promedio anual del ingreso per cápita de tan sólo 0.6%, lo cual es un tercio del promedio de los países de América Latina.

El principal reto de México es superar la desigualdad y la pobreza; para el 2018, cerca de 52 millones de mexicanos (41.9%) se encontraban en situación de pobreza y 9.3 millones

(7.4%) vivían en situación de pobreza extrema (CONEVAL, 2019). Se suma a estas condiciones la población vulnerable por ingresos y la vulnerable por carencias sociales; además de las desigualdades por género, edad, origen, preferencias sexuales e, incluso, por tonos de piel.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en septiembre de 2020, la población ocupada informal fue de 28.1 millones, 245 mil más que en agosto del mismo año. Lo anterior, tiene como causa el crecimiento de los ocupados dentro del sector informal, el cual pasó de 49% en agosto a 49.6% en septiembre de 2020, es decir, aumentó 300 mil personas en un mes.

El futuro del trabajo es incierto y con ello todas las esferas que se relacionan con la economía, por ejemplo, la salud, la protección social, así como el poder adquisitivo y la afluencia en los mercados, incluso la educación. La forma en que ha funcionado y conocemos el mundo, sus procesos económicos incluidos, está transformándose, aún más por la digitalización y robotización, que introducen nuevas exclusiones, brechas y retos en términos de habilidades tecnológicas.

Organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el sistema de Naciones Unidas, de manera especial la OIT, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en la región, promueven la Economía Social o Economía Social y Solidaria (ESS) como mecanismo para superar los retos locales y globales, propiciando el desarrollo territorial y regional mediante otra Economía, consolidando así un campo de estudio y de desarrollo presente y futuro profesional.

Para la OCDE, la Economía Social; se caracteriza por los valores comunes de sus miembros, por colocar a la solidaridad en el actuar y poner en el centro a las personas sobre el capital, además por una gobernanza democrática y participativa. Para la organización también están asociados el emprendimiento social y la innovación social; su relevancia se traduce, por un lado, en fortalecer la cohesión social, por el otro, en crear nuevas oportunidades de empleo y de integración profesional.

Según el Grupo de trabajo de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria, “la ESS representa una promesa considerable para llegar a alcanzar los objetivos económicos, sociales y medioambientales así como los enfoques integrados inherentes al concepto de desarrollo sostenible”; a su vez la define como la producción de bienes y servicios por una amplia gama de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales y, con frecuencia, medioambientales explícitos y que se guían por principios y prácticas de cooperación, solidaridad, ética y autogestión democrática; incluye cooperativas así como otras formas de empresa social, organizaciones comunitarias, asociaciones de trabajadores informales e iniciativas de financiación solidaria, entre otros.

Para la OIT, la ESS³ tiene potencial para crear y conservar el trabajo decente, su contribución y tamaño en la economía global es relevante: “las cooperativas proporcionan 100 millones de empleos (20 por ciento más que las empresas multinacionales). Los resultados preliminares del Censo Mundial sobre Cooperativas del DAES de la ONU indican que globalmente existen 761 221 cooperativas y asociaciones mutuales con 813,5 millones de miembros, 6,9 millones de empleados, 18,8 billones de dólares de los Estados Unidos en activos y 2,4 billones de dólares en ingresos brutos anuales”, OIT (2017).

Entre sus retos están el isomorfismo, que consiste en la adopción de estrategias y prácticas de gestión que se parecen cada vez más a las de otros actores económicos, por ejemplo, al adoptar las mismas prácticas de gestión que las empresas con ánimo de lucro; otro reto es el riesgo de ser utilizadas por las empresas con ánimo de lucro con el fin de eludir derechos laborales, o por el gobierno para reducir su compromiso de ofrecer bienestar.

La CEPAL (2015) pone atención a la economía desde una propuesta del desarrollo social inclusivo, sostiene que “lo social no se juega solo en lo social, sino que también en la economía, en la política y en el medio ambiente”. La ESS es una alternativa que considera lo social y lo económico de manera conjunta, no disociada.

³ La ESS es “un concepto que se refiere a las empresas y las organizaciones, en particular las cooperativas, las mutuas sociales, las asociaciones, fundaciones y las empresas sociales, que producen específicamente bienes, servicios y conocimiento a la vez que persiguen los objetivos sociales y económicos y promueven la solidaridad” (OIT, 2011); la definición incluye a los actores tradicionales de la economía social (asociaciones, cooperativas, mutuas y fundaciones), y una variedad de otros tipos de organizaciones que han surgido en los últimos años, entre ellas, las empresas sociales.

Si bien la Economía Social no es reciente como propuesta, sus postulados, prácticas e iniciativas cobran relevancia en los tiempos actuales de crisis. Mediante sus diversas formas organizativas, hay lecciones de los contextos difíciles de 2008-2009 donde la ESS propició el desarrollo y la resiliencia; hoy la presencia de la ESS en la economía mundial es considerable.

Según el World Cooperative Monitor (2019), las 300 empresas cooperativas y mutuales más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2,035 billones de dólares ; proporcionan empleo a 280 millones de personas a nivel global, lo que representa el 10% de la población empleada en el mundo; y están en diversos ámbitos: industria y servicios públicos; banca y servicios financieros; comercio mayorista y minorista; sanidad, educación y asistencia social; mutualidades y cooperativas de seguros; agricultura e industrias alimentarias.

Es necesario encontrar nuevas rutas para un desarrollo económico y una forma distinta de los negocios empresariales; buscar, examinar y acompañar con profesionales formados la posibilidad de consolidar una vía alternativa, potencializar el impacto y presencia de las organizaciones de la Economía Social y contribuir a la rigurosidad de las iniciativas y formas organizativas.

En México, la ESS como modelo socioeconómico de empresas de propiedad colectiva, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, para la distribución equitativa de la riqueza, creada sustentablemente, tiene su fundamento en la Ley de Economía Social y Solidaria, publicada en 2012, reglamentaria del párrafo séptimo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Ahí se define al Sector Social de la Economía integrado por el conjunto de organizaciones sociales, denominados Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE): ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas, empresas que pertenecen mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.

En el país, actualmente existen alrededor de:

- 31,980 ejidos y comunidades; es decir, más de 100 millones de hectáreas, que representa más del 53% del territorio nacional;
- 61,000 Organismos del Sector Social de la Economía;
- Más de 8.5 millones de socios en cajas de ahorro; y
- Cerca de \$180,000,000,000 de activos.

Las transformaciones en el ámbito laboral y empresarial, a la que se suman las impulsadas por la crisis sanitaria y económica, ponen de reto pensar modelos alternativos de desarrollo. Para 2030 los Objetivos de Desarrollo Sostenible colocan a México y al mundo camino a tener opciones a las formas actuales de hacer negocios y vivir.

Las empresas de nueva creación están optando por principios que respeten el territorio, el medio ambiente, la toma de decisiones horizontales y democráticas, además por crear entornos más justos para los trabajadores. Los profesionales deberán responder en los próximos años a una visión 2030 integral, que comprenda dichos principios, profesionales que cuente con las habilidades y herramientas metodológicas para evidenciar las necesidades prioritarias que se deben de atender, contar con la capacidad de analizar las organizaciones de Economía Social, con el fin de fortalecer y consolidar.

El futuro de esta área disciplinar tienen como reto profesionalizar el campo de la Economía Social, así como desestigmatizar que la ES es una economía exclusivamente vinculada a las zonas en situaciones de pobreza, rurales o con población de origen indígena. La ES tiene potencial de desarrollo tanto en zonas urbanas como en entornos globales, una formación sólida desde la teoría económica, en análisis cuantitativo y de evaluación permitirá consolidar un ecosistema donde lo económico y lo social importen.

Por ello, la Maestría en Economía Social busca formar y profesionalizar a personas interesadas en evaluar organizaciones y proyectos sociales con una mirada global. No se trata de ser tan sólo técnicos en evaluación, se busca que la evaluación les permita ir colaborando en la construcción de un entorno amigable y afín al desarrollo de propuestas de la ES.

Será relevante dotar de conocimientos a las y los futuros egresados sobre problemas y retos actuales del desarrollo económico y social para comprender los contextos en los que

se están produciendo los cambios en el mundo; analizar el alcance explicativo y de acción del territorio en el bienestar; así como analizar las formas de gestión y administración de las organizaciones de la Economía Social.

Hoy en día, vemos con mayor fuerza un surgimiento de nuevas demandas sociales acerca del tipo de desarrollo que desean las sociedades. Un desarrollo sostenible a nivel económico y social. Por ejemplo, los mercados/comercios de proximidad o circuitos cortos de comercialización de productos es parte de una necesidad de los productores locales y consumidores de vincularse más equitativamente a los mercados. Otro ejemplo es la economía del cuidado, es necesario identificar la oferta y la demanda local conectarlas, los profesionales de esta maestría, podrán por ejemplo, reconocer estas prácticas, con el fin de fomentar el fortalecimiento de estos vínculos directos.

El acento del programa es desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, que posibilite a las y los profesionales revisar, comparar y proponer evaluación e indicadores aplicados a proyectos de la ESS para medir su impacto, lo que no se mide no se puede mejorar, esto se robustece con la contabilidad y finanzas sociales, con el fin de diseñar programas y políticas públicas, para la sostenibilidad de la economía social.

El contexto actual, además ha visibilizado la necesidad de los servicios de internet y la relevancia que tienen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) para el desarrollo de una sociedad más igualitaria, por ello, es importante reducir o eliminar las brechas de acceso. Las tecnologías emergentes como Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial, entre otras, son la base para el incremento de la eficiencia de nuestro sistema productivo.

El proceso de robotización que se experimenta en el sector manufacturero y de servicios muy probablemente agudizará las desigualdades; las personas -sin las suficientes habilidades tecnológicas- se enfrentarán a mayores retos para conseguir un buen empleo. Tradicionalmente la respuesta de la ciencia económica ha estado centrada en el individuo y ha consistido en exigir una mejor preparación en habilidades para el trabajo.

En esta carrera entre la tecnología y la educación, el resultado ha sido que por lo general son los individuos provenientes de estratos socioeconómicos altos los que han logrado saltar la valla móvil que impone los rendimientos crecientes de los avances tecnológicos.

Parte importante de la profesionalización y evolución de las empresas sociales es sensibilizarnos de que la economía social y solidaria debe ser parte en el desarrollo de los nuevos modelos de servicios basados en las tecnologías emergentes.

3.2. Razones para la creación del Plan de estudios

Razones para la creación del nuevo programa, enuncia los motivos por los que se considera conveniente la creación, describe las principales características, enfoque, método, duración, etc.

Como se aprecia la Economía Social ha cobrado relevancia a nivel práctico, pero también teórico, lo que sin duda ha tenido eco en la formación e investigación. En los últimos años diversos centros educativos han sumado a la ES en sus programas de estudio desde licenciatura hasta posgrado.

Existen programas formativos en posgrado de economía social; sin embargo, no están dirigidos a comprender y evaluar las iniciativas de economía social y su impacto. En lo que respecta a la IBERO, actualmente existe una maestría similar en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias (MaCDESS), que se complementan, cada una está dirigida claramente a perfiles diferenciados.

Por un lado, el perfil de ingreso de la MaCDESS es para personas con trayectoria gerencial-directiva en organizaciones de economía social y solidaria y personas con proyectos orientados a la economía social y solidaria. Asimismo, uno de los requisitos de ingreso a la MaCDESS es la experiencia laboral comprobable mínima de un año, en una empresa u organización vinculada a la economía social y solidaria o su propio proyecto.

Durante la MaCDESS, cada semestre supone un módulo de avance de los proyectos que se desarrollan, basados en el modelo empresarial de economía social y solidaria, brindándoles herramientas de liderazgo, gestión de la empresa y de equipos de trabajo.

En cambio, la Maestría en Economía Social (MES) está dirigida a egresados y/o profesionales con una formación académica de nivel licenciatura, en áreas de ciencias sociales, ciencias políticas, sociología, relaciones internacionales, derecho, administración, contabilidad, economía, psicología, y cualquiera relacionado a procesos sociales y económicos, incluyendo otras áreas de la ciencia y el conocimiento es decir, con perfiles multidisciplinarios, con el fin de aportar visiones diferenciadas para una evaluación integral, sus material permiten desde el inicio contar con las base necesaria del

entendimiento de la economía, y el desarrollo para poder llegar hasta la parte local y la medición de impacto.

La pertinencia nos indica la ferviente necesidad de contar con perfiles de evaluación interna y externa para examinar y acompañar con profesionales formados la posibilidad de consolidar una vía alternativa, potencializar el impacto y presencia de las organizaciones de la Economía Social y contribuir a la rigurosidad de las iniciativas y formas organizativas. Así como, incidir en acciones que permitan superar los retos que como sociedades enfrentamos actualmente.

El gran reto es asegurar la sustentabilidad de las iniciativas y proyectos de ESS a través del tiempo, en esto radica la importancia de esta maestría.

La consolidación de dos Maestrías (gestión/operación y desarrollo/evaluación) complementa integralmente un enfoque de promoción y mejora del sector, lo que aportaría al bienestar colectivo, a la misión y visión de la IBERO de crear “un mundo más humano, sustentable y justo”.

Haciendo una revisión de las maestrías nacionales e internacionales de economía social y solidaria se pueden observar en planes nacionales e internacionales de estudios, dos grandes tipos de visiones:

- Perfil de investigación
- Perfil profesionalizante de gestión

Poco se ha desarrollado en el campo profesionalizante de la evaluación, tanto de iniciativas, organizaciones o proyectos de Economía Social, hasta políticas públicas en la materia. De ahí la relevancia para constituir un posgrado que permita aportar tanto a la gestión como la investigación desde una mirada crítica, con los elementos interdisciplinarios necesarios para nutrir toda práctica de ES.

Esta maestría es única en su tipo, ya que por un lado retoma los principios teóricos de la Economía social al mismo tiempo que se encamina a la gestión de las empresas sociales y por otro lado considera la evaluación como parte fundamental del funcionamiento de las mismas.

Asimismo, es única en la oferta educativa no solo a nivel nacional sino internacional, pues combina la sensibilidad sobre lo social con un enfoque cuantitativo que pone la atención sobre la viabilidad, la sostenibilidad y la profesionalización de las iniciativas de la Economía Social.

Por un lado, contribuye a seguir formando sobre los principios y valores que se basan en la solidaridad; por otro, robustece la práctica de esta economía que contribuye tanto a la economía nacional como global mediante diversas figuras como cooperativas y empresas sociales.

Hablar de desarrollo económico y social, desde la teoría y su ejercicio, se concreta en este programa de posgrado, donde las personas, su trabajo y sus organizaciones contribuyen al bienestar.

A continuación, se presentan brevemente los programas encontrados en México y de interés:

Institución	Nombre	Link	Objetivo	Enfoque temático
Universidad Autónoma de Guerrero	Maestría en Economía Social	http://meconosocial.uagro.mx/inicio/index.php/lgac-menu	Formar recursos humanos de alta calidad capaces de diseñar, ejecutar, gestionar y evaluar proyectos de desarrollo local sustentable, preservando y promoviendo los valores democráticos y humanos tanto en las organizaciones como en las empresas del sector social de la región y el país.	Investigación
Universidad Iberoamericana CDMX	Maestría en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias	https://edesi.ibero.mx/programas/maestria-en-desarrollo-de-empresas-sociales-y-solidarias	Contribuir a un desarrollo empresarial alternativo, incluyente y sustentable, mediante la profesionalización de las personas que crean, transforman y se comprometen con modelos empresariales basados en la economía social y solidaria. Este programa busca	Gestión

Institución	Nombre	Link	Objetivo	Enfoque temático
			la validez académica a través de la transformación de la realidad.	
Universidad Iberoamericana Puebla	Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social	https://www.iberopuebla.mx/oferta-academica/posgrados/ciencias-sociales/maestria-en-gestion-de-empresas-de-economia-social	Ofrecer al entorno regional, un espacio académico de alto nivel y una seria reflexión sobre los modelos de gestión de los recursos desde la perspectiva de la Economía Social.	Gestión
Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa	Maestría en Estudios Sociales. Línea economía social	http://dcsh.izt.uam.mx/posgrados/mydes/economiasocial/	Capacitar en el ejercicio de actividades de investigación o desarrollo orientadas a la generación de información, integración de esta, sistematización de marcos teóricos y verificación empírica de hipótesis en el ámbito de los Estudios Sociales.	Investigación
Universidad Mondragón México	Maestría en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias	http://mondragonmexico.edu.mx/maestrias/creacionydesarrollo/	Formar profesionales capaces de crear y desarrollar grupos empresariales sociales y solidarios que contribuyan a la consolidación de modelos socioeconómicos y de negocios, igualitarios, justos y sostenibles con base en la aplicación de herramientas de liderazgo, finanzas, asociatividad, gestión y gobernanza.	Gestión

Institución	Nombre	Link	Objetivo	Enfoque temático
Universidad Intercultural de Chiapas	Maestría en Economía Social y Solidaria	https://www.unich.edu.mx/mess-objetivos/	Formar profesionistas especializados en Economía social y solidaria, bajo un enfoque interdisciplinario, con bases sólidas en ciencias económicas, ciencias sociales y humanismo, que combinen el manejo de conocimientos conceptuales e instrumentales (técnicas y métodos), con las habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes necesarias para identificar, analizar y resolver problemas relativos a la economía social y el cooperativismo.	Gestión

Asimismo, se presentan algunos de los programas de Maestría a nivel internacional:

Institución	Nombre	País	Objetivo	Enfoque temático
Universidad Nacional 3 de Febrero	Posgrado en Economía Social y Dirección de Entidades sin fines de lucro. Modalidad presencial. 2017: 16ta Edición	Argentina	<p>La Economía Social es el sector conformado por entidades sin fines de lucro, democráticamente controladas por sus asociados, donde el capital se encuentra al servicio de sus comunidades. Cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, clubes, cooperadoras y nuevas formas asociativas que progresivamente comienzan a ser institucionalizadas evidencian procedimientos y dinámicas singulares tanto en sus finalidades como en el impacto social que generan.</p> <p>Este curso propone su desarrollo y fortalecimiento integral a partir de un espacio de formación dirigido a profesionales de diversas disciplinas, funcionarios, asociados y dirigentes con interés en construir estrategias, innovaciones, propuestas metodológicas y de política pública.</p>	Gestión

Institución	Nombre	País	Objetivo	Enfoque temático
Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) y la Escuela de Economía y Negocios (EEyN) de la Universidad de San Martín	Maestría en Economía Solidaria y Desarrollo Asociativo	Argentina	Brindar un programa de Maestría que posibilite la formación de egresados de diversas disciplinas del ámbito universitario, vinculados a las Ciencias Sociales, con alto nivel académico y destinado a la formación de Investigadores y especialistas especialmente preparados para comprender, analizar y generar aportes al conocimiento e intervenir activamente en el campo de la Economía Solidaria y de las diversas prácticas del Desarrollo Asociativo.	Investigación
Universidad Nacional de General Sarmiento	Maestría en Economía Social	Argentina	Contribuir al desarrollo de un amplio sector orgánico de Economía Social y Solidaria formando profesionales especializados y experimentados capacitados para tal fin. La MAES es de alcance latinoamericano, con aproximadamente la mitad de las estudiantes provenientes de otros países y muchos de sus docentes se desempeñan como consultores o profesores visitantes de otros programas de educación superior en América Latina.	Investigación
Universidad Católica de Lovaina (FOPES) y la Universidad de Lieja (HEC)	Máster de especialización en économie sociale	Bélgica	Es un programa organizado conjuntamente por la Universidad Católica de Lovaina (FOPES) y la Universidad de Lieja (HEC). Es el primer curso belga de habla francesa, a nivel de maestría, especializado en el campo de la economía social. Combina un componente de "gestión" respaldado por HEC-Liège (ULiège) y un componente "socioeconómico" respaldado por FOPES (UCLouvain).	Gestión

Institución	Nombre	País	Objetivo	Enfoque temático
			<p>La adquisición de conocimientos y herramientas teóricas, prácticas y metodológicas útiles y necesarias para comprender y dominar los desafíos que subyacen a la economía social desde una perspectiva multidisciplinaria.</p> <p>La capacitación especializada cumple con un desafío social de nuestro tiempo. De hecho, el máster satisface las necesidades y expectativas de las organizaciones de economía social y organizaciones de apoyo que desean contratar profesionales con experiencia en esta área.</p>	
Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador	Maestría en Investigación en Economía Social y Solidaria	Ecuador	Formar a profesionales con conocimientos, habilidades y actitudes que les permita comprender y desarrollar los marcos conceptuales, investigar y gestionar políticas, programas y proyectos, fundados en la concepción de la Economía Social y Solidaria.	Investigación
Universidad Mondragón España	Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa	España	El objetivo global del título es proporcionar las competencias necesarias para crear, desarrollar, gestionar, investigar y liderar empresas cooperativas y de economía social, así como para facilitar la cooperación entre ellas.	Gestión
Universidad de Toulouse Le Mirail	MÁSTER Economía social y solidaria Curso de Nueva Economía Social (NES)	Francia	Los objetivos son capacitar, apoyar, especializar a promotores, ejecutivos, consultores de la economía social y solidaria (ESS) y permitir a los estudiantes convertirse en expertos de alto nivel que dominen los conocimientos más recientes en el campo de la economía social.	Gestión

Institución	Nombre	País	Objetivo	Enfoque temático
ISCTE- University Institute of Lisbon	Master's in Social and Solidary Economics	Portugal	<p>El objetivo general del Máster en Economía Social y Solidaria es profundizar en el pensamiento de los estudiantes y capacitarlos para participar en los procesos de innovación social asociados a la Economía Social y la nueva trayectoria de la Economía Solidaria. La disciplina predominante es la Economía.</p> <p>Esta Maestría cubre los principios, materiales y prácticas de la Economía Social y Solidaria desde bases epistemológicas, teóricas y metodológicas que se originan en la Economía. El programa prioriza la pluralidad metodológica en la construcción del conocimiento científico.</p>	Investigación
Instituto de Cooperativismo, Facultad de Ciencias Sociales- Universidad de Puerto Rico	Maestría en Gestión y Desarrollo de Cooperativas y Organizaciones Solidarias	Puerto Rico	<p>Promover en el estudiantado una actitud crítica y sensible ante los problemas socioeconómicos nacionales e internacionales y su responsabilidad social ante los mismos.</p> <p>Presentar al estudiantado un conocimiento integrador y práctico a través de la inter y la multidisciplinariedad.</p> <p>Presentar y discutir a través del currículo aspectos ideológicos, psicosociales, económicos y legales del cooperativismo y la economía solidaria.</p> <p>Desarrollar destrezas y competencias para la evaluación y la sistematización de experiencias que sirvan para fomentar las investigaciones, los intercambios y las publicaciones en el campo del Cooperativismo y la economía solidaria en Puerto Rico y el Caribe.</p>	Académico profesional

Institución	Nombre	País	Objetivo	Enfoque temático
			Promover la participación en programas de educación, proyectos de gestación y desarrollo de cooperativas, proyectos económicos solidarios.	

El programa que se propone poner en marcha es prácticamente único. Está pensado como un posgrado en desarrollo económico, pero centrado en el análisis de un sujeto de estudio: organizaciones de la ESS y proyectos productivos con un diseño y objetivo alternativo al del modelo canónico de la teoría económica.

La visión que buscamos darle a este programa de posgrado es inusual. Por lo general los programas de posgrado dedicados a la Economía Social están orientados de una manera preponderante a ser programas profesionales que están centrados en la gestión de las empresas u organizaciones sociales.

Por lo tanto, este Programa de Maestría en Economía Social (MES) se presenta bajo un enfoque de evaluación, que si bien parte del conocimiento de las teorías y modelos económicos sociales y solidarios, así como de la gestión de sus empresas y/u organizaciones, busca aportar una mirada analítica para valorar tanto las estructuras, sus procesos, el impacto y hasta las políticas públicas en la materia.

Su visión multidisciplinaria se desarrollará durante dos años bajo una perspectiva cuali y cuantitativa, lo que permitirá a los alumnos medir resultados e interpretar el costo-beneficio y el impacto, con la intención de emitir recomendaciones y mejoras, considerando no sólo aspectos como la sostenibilidad, sino también la parte humana y social como calidad y bien común.

Con cuatro semestres, los alumnos podrán optar en tres líneas de investigación para su titulación:

Políticas públicas y sociales

Objetivo: Fortalecer el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas destinadas al desarrollo de la Economía Social y sus figuras jurídicas.

Desarrollo económico, social, territorial y sustentable

Objetivo: Mejorar o diseñar nuevos modelos y mecanismos que permitan el desarrollo social con base en un equilibrio sucinto entre territorio, cultura, recursos y personas.

Organizaciones y empresas de la Economía Social

Objetivo: Contribuir estratégicamente a la potencialización de las organizaciones o empresas de la Economía Social.

Asimismo, las modalidades de titulación son:

1. Tesina o tesis.
2. Informe de evaluación de una política pública.
3. Informe de evaluación de una empresa u organización de la Economía Social.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Describe las características de la formación que se ofrece a los estudiantes orientada a la solución innovadora y diferenciada, que busca resolver las necesidades identificadas en la fundamentación.

El objetivo general de la Maestría en Economía Social consiste en formar profesionales, con altos estándares académicos y éticos, capaces de analizar, comprender y evaluar el contexto económico y social, el funcionamiento e impacto de las organizaciones de la economía social, las acciones, proyectos y políticas públicas que se llevan a cabo y favorecen la consolidación de un ecosistema que propicie un espacio alternativo al de la economía convencional; contribuyendo así, al logro de una sociedad más humana, justa, solidaria e incluyente.

4.2. Objetivos específicos

Constituyen una descripción desglosada del objetivo general de acuerdo con distintos niveles de logro o perspectivas de competencias esperadas.

- Analizar cómo funcionan y qué impacto generan las organizaciones sociales de la ES, entre ellas, las empresas sociales;
- Dotar con las herramientas teóricas y aplicadas, fundamentales para diseñar, implementar y evaluar políticas públicas en el ámbito local y nacional para el logro de un entorno propicio al funcionamiento de la Economía Social que se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad;
- Influir en el desarrollo territorial sustentable a través de procesos de valorización inclusiva y sostenible partiendo de un enfoque de economía social;
- Desarrollar habilidades analíticas y con un enfoque crítico, que sean relevantes para la evaluación de las acciones, los proyectos sociales y las políticas públicas que emprenden o buscan emprender los actores de la ES;
- Constituir al análisis y discusión sobre el desarrollo social y económico en México, con el fin de, proponer soluciones a los enormes retos que hoy enfrentamos;
- Proponer, ejecutar y/o evaluar políticas públicas e iniciativas de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales explícitos, con base en conocimientos; que

propicie el desarrollo local, con visión global, a través de la solución de necesidades y problemas sociales del entorno.

5. Perfiles

5.1. Perfil de egreso`

Se describen las características del estudiante al egresar, desglosadas en términos de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que el estudiante logrará, en congruencia con los objetivos correspondientes al plan de estudios del programa de posgrado.

5.1.1. Funciones y competencias

- Analizar, evaluar y mejorar las prácticas de Economía Social realizadas por organizaciones del sector, empresas sociales, así como gobiernos locales y nacionales, mediante una visión multidisciplinaria que se desprenda desde la teoría, las metodologías y los elementos necesarios, para contribuir a la sostenibilidad, rentabilidad y alcance de las mismas.
- Incidir en acciones que permitan superar los retos que como sociedades enfrentamos actualmente, mediante la construcción de un ecosistema que propicie el desarrollo territorial sustentable, la valorización inclusiva y sostenible del patrimonio, de tal manera que aporten a un espacio alternativo al de las empresas convencionales y que sumen al logro de una sociedad más justa, incluyente, solidaria, productiva y pacífica, con base en el entendimiento de los retos del desarrollo y el vínculo entre territorio y bienestar, y las políticas públicas.
- Evaluar el costo-beneficio social de los proyectos que llevan a cabo o que piensan implementar, con base en un análisis de los contextos que permitan adaptarse a los entornos, para hacer del campo de la economía social uno que contribuya a generar empleos y al desarrollo local y de las comunidades, mediante herramientas y metodologías tanto con cuantitativas como cualitativas.
- Identificar, organizar, analizar, sintetizar y relacionar información derivada del estudio del funcionamiento de la gestión, principios e impacto de las organizaciones de la economía social, con el fin, de generar transformaciones positivas en las cadenas de valor; la participación en nuevos mercados, y/o la mejora en su producción o servicios.
- Proponer y evaluar estrategias para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento en el mediano y largo plazo de las organizaciones y empresas sociales alertando sobre las oportunidades y los riesgos del entorno, aplicando conocimientos de planeación estratégica, con un enfoque territorial, inclusivo, sustentable y respetuoso de las tradiciones locales.

- Participar en el diseño, análisis, implementación y en la evaluación de impacto, de distintos programas, proyectos y políticas en la esfera de la economía social, en los ámbitos público, privado y social, con una perspectiva de responsabilidad y de justicia social, considerando el conocimiento global, para el desarrollo del entorno económico y social, en el cual se desarrollan los organismos de la economía social, con base en nociones de la teoría de económica.
- Contar con conocimientos, habilidades y herramientas, que les permitan ingresar en los más reconocidos programas de doctorado a nivel nacional e internacional.

5.1.2. Conocimientos

- Conocer y aplicar los distintos enfoques para el análisis y evaluación de las empresas y organizaciones de la Economía Social.
- Uso y aplicación de metodologías y herramientas de análisis estadístico y econométrico para comparar distintos perfiles dentro del ámbito de las estructuras de la ES y fuera de ellas.
- Uso y aplicación de metodologías y herramientas de evaluación de impacto de los proyectos que conducen las organizaciones de la ES.
- Uso y aplicación de metodologías y herramientas para evaluar y mejorar el funcionamiento, la toma de decisiones y el impacto dentro de las empresas y organizaciones de la ES.
- Uso y aplicación de contabilidad y finanzas apropiadas a las estructuras de la economía social en el país.
- Conocimientos para configurar un ecosistema que propicie iniciativas y políticas públicas para la Economía Social.

5.1.3. Habilidades

- Identificar, organizar, analizar, sintetizar y relacionar información derivada del estudio del funcionamiento e impacto de las organizaciones de la economía social.
- Determinar los factores que permitan un mejor funcionamiento de las empresas y organizaciones sociales.
- Distinguir las ventajas comparativas de las distintas estructuras de gobierno de las organizaciones de la ES.
- Comunicar exitosamente la pertinencia de una determinada política pública y el quehacer de la organización a la que pertenece.

- Dirigir o incorporarse en organizaciones de fomento a la Economía Social en el sector público y privado.
- Desarrollar liderazgos que permitan gestionar proyectos o liderar de
- Gestionar equipos y/o proyectos multidisciplinarios que distingan positivamente a la egresada o egresado en el ámbito profesional.

5.1.4. Actitudes

- Respeto y apego a la responsabilidad, a la honestidad y a la dignidad de las personas.
- Búsqueda del bien común.
- Búsqueda e inclusión de la diversidad de opiniones y perfiles de formación.
- Tener un desempeño profesional de excelencia y un comportamiento éticamente impecable.

5.2. Perfil de ingreso

Se describen las características académicas y personales que deberá tener el candidato para ser aceptado en el programa. Es importante describir el tipo de formación académica previa que se considera necesaria para un correcto desempeño en el programa.

El programa de Maestría en Economía Social está dirigido a egresados y/o profesionales con una formación académica de nivel licenciatura, en las áreas de ciencias sociales, ciencias políticas, sociología, relaciones internacionales, derecho, administración, contabilidad, economía, psicología, y cualquiera relacionado a procesos sociales y económicos, incluyendo otras áreas de la ciencia y el conocimiento; así como personas que acaban de iniciar proyecto de ESS o trabajan en empresas y/o organizaciones relacionadas con la economía social, o bien, estén interesadas y comprometidas en conocer y profundizar sobre temas relacionados con la economía social.

5.2.1. Conocimientos

- Conocimientos generales sobre la situación económica y política a nivel nacional e internacional.
- Conocimientos básicos de política pública.
- Con nociones de investigación cualitativa y cuantitativa.
- Matemáticas básicas (álgebra, análisis gráfico e introducción al cálculo diferencial).
- Manejo básico de Excel y/u otros paquetes estadísticos.

5.2.2. Habilidades

- Comunicación oral y escrita.
- Comunicación clara y asertiva
- Comprensión de lectura en español e inglés.
- Capacidad para la selección, comprensión, análisis, síntesis y crítica de la información documental de distintas fuentes y naturaleza, tanto en inglés como en español.
- Abstracción de problemas de forma estructurada.
- Análisis de la realidad a través de un enfoque multidisciplinario
- Sistematización de resultados

5.2.3. Actitudes

- Compromiso con la calidad académica y responsabilidad para cumplir con las fechas límites.
- Apertura en los modelos económicos alternativos
- Demostrar interés por desarrollar conocimientos avanzados en el campo de la economía social.
- Ser una persona creativa, crítica, proactiva y responsable, con un genuino compromiso por conocer, abordar y resolver los problemas económicos y sociales del país.
- Estar con la disposición y la posibilidad de ser un alumno interesado en terminar sus estudios y tesis en un máximo de cinco semestres.
- Disposición para trabajar en equipo y en proyectos colaborativos multidisciplinarios.

5.3. Requisitos de ingreso

Se enumera la documentación académica, personal y demás requisitos institucionales y del programa.

- Generales: Acta de nacimiento, identificación oficial, CURP (en caso de ser extranjero asegurar su condición migratoria), Comprobante de domicilio (de preferencia, recibo telefónico).
- Solicitud de admisión al programa debidamente llenada.
- Original y copia del título y cédula de licenciatura.
- Original y copia del certificado de calificaciones de la Licenciatura.
- Currículum vitae actualizado.
- Dos cartas de recomendación académicas o profesionales en el formato establecido.
- Carta de exposición de motivos para buscar ingresar a este programa en un espacio mínimo de 2 cuartillas y máximo de 3 cuartillas.
- Carta compromiso
- Además de la documentación antes referida, el postulante deberá realizar el examen de admisión y tener una entrevista con la persona encargada de la Coordinación del Programa.

El proceso de selección se realizará a través del análisis integral de todos los elementos anteriores. El expediente que conforma cada solicitud de ingreso será evaluado por el Comité de Admisión del Programa. A los estudiantes que sean aceptados para estudiar el posgrado, se les pedirá que presenten el Examen Nacional de Ingreso al Posgrado EXANI-III del CENEVAL. En la sección de inglés, el resultado del EXANI-III deberá alcanzar los 1000 puntos.

Actividades propedéuticas para homologar conocimientos:

- Tutorías para cada alumno con académicos de tiempo completo.
- Programa de tutoría personalizada de la Coordinación de Atención Estudiantil Universitaria.
- Seguimiento personalizado a los alumnos con bajo rendimiento durante el primer semestre a cargo de un profesor del Departamento.
- Curso de Matemáticas e impartido por el Departamento de Física y Matemáticas.
- Curso de comunicación oral y escrita impartido por el Departamento de Letras.
- Se impartirán de forma extracurricular talleres de prevención de riesgo (estilos de vida saludable y proyecto de vida) a los estudiantes de primer ingreso.
- Programa de tutoría Universitario, de la CAEU.
- Programa de tutoría del Departamento, profesores del Departamento.
- Programa de tutoría por pares. Ejemplo: "Si quieres puedes".

6. Plan de estudios

6.1. Modalidad

Escolarizada, es decir presencial, requiere de la asistencia del alumno de manera cotidiana a los salones de clase para aprender de los profesores y atender los temas del día, donde también se reúnen con sus compañeros, se realizan actividades grupales y trabajos en conjunto.

Ventajas

- Interacción directa: tener presencia física con profesoras, profesores y compañeras y compañeros de clase, es posible establecer relaciones más estrechas;
- Crear relaciones profesionales: tener contacto con otras personas expertas del área puede generar futuras oportunidades laborales y empresariales;
- Trabajo en equipo: muchas de las investigaciones se realizan en grupo, lo que favorece a crear una mentalidad de trabajo en equipo, y se desarrollan habilidades relacionadas con el trato entre colegas.

6.2. Lista de asignaturas

MATERIA	CRÉDITOS	PUNTAJE DE CALIDAD
PRIMER SEMESTRE		
1. Teoría de la Economía I		
2. Problemas y retos actuales del desarrollo económico y social		
3. Gestión y administración de organizaciones de la Economía Social		
4. Métodos cuantitativos		
SEGUNDO SEMESTRE		
1. Teoría de la Economía Social II		
2. Tipos de evaluación e indicadores		
3. Territorio y bienestar		

MATERIA	CRÉDITOS	PUNTAJE DE CALIDAD
4. Métodos cuantitativos avanzados		
TERCER SEMESTRE		
1. Optativa 1		
2. Evaluación económica de proyectos de la ESS (impacto)		
3. Contabilidad y finanzas sociales		
4. Métodos cualitativos		
5. Seminario de titulación I		
CUARTO SEMESTRE		
1. Diseño de programas y política pública		
2. Materia optativa 2		
3. Sostenibilidad de la ESS		
4. Materia optativa 3		
5. Seminario de titulación 2		

A continuación, se presentan las propuestas de materias optativas aplicables a este programa, así como el departamento responsable:

MATERIA OPTATIVA	Políticas Públicas y Sociales	Desarrollo económico, social, territorial y sustentable	Organizaciones y Empresas de la Economía Social	Departamento Responsable
Economía Ambiental y Políticas Públicas	X			Departamento de Economía - MPP
Políticas Públicas con Enfoque Territorial	X	X		Departamento de Economía - MPP
Temas Selectos de Economía Social	X	X		Departamento de Economía - MES

MATERIA OPTATIVA	Políticas Públicas y Sociales	Desarrollo económico, social, territorial y sustentable	Organizaciones y Empresas de la Economía Social	Departamento Responsable
Economía Laboral Aplicada a la Economía Social	X		X	Departamento de Economía - MES
Entorno legal y fiscal de la Economía Social	X		X	Departamento de Derecho
Desarrollo Económico y Social Sostenible		X		Departamento de Economía - MES
Gobernanza Regional		X	X	EDESI - CIIESS
Sistemas Productivos Locales		X	X	EDESI - CIIESS
Actores y Experiencias de la Economía Social: la Construcción de Redes			X	Departamento de Economía - MES

6.3. Mapa curricular/Plan ideal

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Teoría de la economía social I	Teoría de la economía social II	Optativa 1	Diseño de programas y política pública
* Problemas y retos actuales del desarrollo económico y social	*Tipos de evaluación e indicadores	*Evaluación económica de proyectos de la ESS (impacto)	Optativa 2
Gestión y administración de organizaciones de la Economía Social	*Territorio y bienestar	Contabilidad y finanzas sociales	Sostenibilidad de la ESS

*Métodos cuantitativos	*Métodos cuantitativos avanzados	Métodos cualitativos	Optativa 3
		Seminario de titulación I	Seminario de titulación 2

Nota: Se sugiere colocar las materias optativas desde primer semestre, con la intención de que en el último año el estudiante tenga mayor tiempo para su proyecto de titulación.

6.4. Servicio Departamental

Las materias obligatorias no se comparten con ningún otro programa, y en el caso de las materias optativas, se presentan los departamentos a los cuáles están adheridos:

MATERIA OPTATIVA	Departamento Responsable
Economía Ambiental y Políticas Públicas	Departamento de Economía - MPP
Políticas Públicas con Enfoque Territorial	Departamento de Economía - MPP
Temas Selectos de Economía Social	Departamento de Economía - MES
Economía Laboral Aplicada a la Economía Social	Departamento de Economía - MES
Entorno legal y fiscal de la Economía Social	Departamento de Derecho
Desarrollo Económico y Social Sostenible	Departamento de Economía - MES
Gobernanza Regional	EDESI - CIIESS
Sistemas Productivos Locales	EDESI - CIIESS
Actores y Experiencias de la Economía Social: la Construcción de Redes	Departamento de Economía - MES

Servicio departamental
<ul style="list-style-type: none"> • Se enlistan todas las asignaturas que se comparten con otros programas.
<ul style="list-style-type: none"> • Se señala cuáles asignaturas son obligatorias y cuáles son optativas.

- Se clasifica cuáles pertenecen a la coordinación del programa y cuáles provienen de otras coordinaciones.
- Se muestra con cuáles programas se comparte cada asignatura.

6.5. Carátulas

Se están concluyendo.

7. Líneas de generación o aplicación del conocimiento (LGAC)

Nombre de la línea de investigación / Línea de generación del conocimiento	Objetivos	Descripción general de los proyectos	Académicos responsables	Relación con el Programa de Maestría
Políticas públicas y sociales	Fortalecer el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas destinadas al desarrollo de la Economía Social y sus figuras jurídicas.		Mariana Pereira López	
Desarrollo económico, social, territorial y sustentable	Mejorar o diseñar nuevos modelos y mecanismos que permitan el desarrollo social con base en un equilibrio sucinto entre territorio, cultura, recursos y		Isidro Solóaga e Irving Rosales	

Nombre de la línea de investigación / Línea de generación del conocimiento	Objetivos	Descripción general de los proyectos	Académicos responsables	Relación con el Programa de Maestría
	personas.			
Organizaciones y empresas de la Economía Social	Contribuir estratégicamente a la potencialización de las organizaciones o empresas de la Economía Social		Berenice Alcalde Castro y Pablo Cotler Avalos	

8. Convenios de colaboración

Una vez aprobado el Plan se procederá a establecer convenios con diversas instituciones. De momento, se ha identificado a través de un mapeo Universidades afines en América Latina y Europa.

Convenios de colaboración
<ul style="list-style-type: none"> • Se consignan:
<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones con las que se tiene convenio.
<ul style="list-style-type: none"> • El título del convenio relacionado con el programa.
<ul style="list-style-type: none"> • La naturaleza u objetivo de cada convenio.
<ul style="list-style-type: none"> • Se enuncian los productos logrados o esperados.
<ul style="list-style-type: none"> • En su caso, se explica de qué manera se lleva a cabo la colaboración.

9. Personal académico

Personal académico
<ul style="list-style-type: none"> • Se enlista a todos los profesores de la planta docente con la que cuenta el programa para impartir las asignaturas.
<ul style="list-style-type: none"> • Se establece su máximo grado académico y la institución en la que lo obtuvo cada uno.
<ul style="list-style-type: none"> • Todo(a) profesor(a) está asignado al menos a una asignatura.
<ul style="list-style-type: none"> • Todas las asignaturas del plan de estudios estén asignadas al menos, a un(a) profesor(a).

NOMBRE	GRADO	INSTITUCIÓN DE ESTUDIOS	ASIGNATURA(S) A IMPARTIR
Berenice Alcalde Castro	Doctorado en Economía Social	Escuela de Altos Estudios de Ciencias Sociales, París, Francia	Teoría de la economía social I
Irving Rosales	Doctorado en Economía	Universidad de Calgary, Canadá.	Problemas y retos actuales del desarrollo económico y social
Isidro Soloaga	Doctorado en Economía Agrícola y de los Recursos Naturales	Universidad de Maryland, EE.UU	Territorio y bienestar
Pablo Cotler Avalos	Doctorado en Economía	Universidad de Boston, EEUU.	Teoría de la economía social II
Eva Olimpia Arceo Gómez	Doctorado en Economía	Universidad de California Berkeley	Contabilidad y finanzas sociales Sostenibilidad de la ESS
Mariana de la Paz Pereira López	Doctorado en Economía	El Colegio de México	Diseño de programas y política pública

			Tipos de evaluación e indicadores Evaluación económica de proyectos de la ESS (impacto)
--	--	--	--

Nota: Validar las personas docentes asignadas a las materias y verificar si habrá más integrantes en el cuerpo académico.

Otras áreas de la Ibero

- Dra. Graciela Teruel Belismelis
- Dr. Pablo Gaytán
- Mtro. Alberto Irezabal
- Mtra. Leila Oulhaj

Externos

- Dra. Ana Lilia Valderrama (IPN)
- Dr. Omar Neme Castillo (IPN)
- Dr. Enrique Minor Campa (SIPINNA- Secretaría de Gobernación)

10. Lineamientos de operación del programa

La Maestría en Economía Social es un programa de post licenciatura, es decir, posgrado, que admite a profesionales de diversas disciplinas; sin embargo, es requisito indispensable cursar una o varias actividades propedéuticas con la intención de homologar los conocimientos básicos.

La actividad o actividades podrán durar de un mes a seis meses máximo y a continuación se enlistan las opciones:

- Programa de tutoría personalizada de la Coordinación de Atención Estudiantil Universitaria.
- Curso de matemáticas impartido por el Departamento de Física y Matemáticas.

- Curso de comunicación oral y escrita impartido por el Departamento de Letras.

En lo que respecta a las condiciones de cursatividad son:

- Horas presenciales en aula de acuerdo al semestre y materias a las que el alumno se inscribe.
- Ejercicios prácticos relativos al trabajo de campo en el sector público, social, privado y propio de la Economía Social.
- Esquemas de movilidad: pasantías o estadías nacionales e internacionales.
- Asistencia y desarrollo de espacios académicos y profesionales como Congresos, Coloquios, Seminarios, entre otros.
- Publicación de al menos un artículo en una revista especializada en economía y/o sociología.

Para la titulación, el alumno tendrá que haber cubierto el 100% de los créditos posibles y elegir entre las siguientes opciones:

- 1) Tesina o tesis.
- 2) Informe de evaluación de una política pública.
- 3) Informe de evaluación de una empresa u organización de la Economía Social.

En todos los casos, el alumno deberá contar con un asesor para desarrollar y guiar su opción de titulación, la cual deberá concluir en máximo 12 meses después de la culminación de sus clases.

Lineamientos de operación del programa
Se explica:
<ul style="list-style-type: none"> • El tipo de programa del que se trata (postlicenciatura).
<ul style="list-style-type: none"> • En su caso, el tratamiento de prerrequisitos de ingreso para estudiantes provenientes de áreas o programas distintos a la disciplina.
<ul style="list-style-type: none"> • En su caso, las condiciones de cursatividad, tales como: asignatura de "cero créditos", prácticas, trabajo de campo, asistencia a congresos, publicación de artículos, participación en coloquios, veranos.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Las condiciones para el egreso y/o la titulación: terminación de créditos, posibles opciones de titulación (integrada en alguna asignatura o trabajo adicional), etc. |
| <ul style="list-style-type: none">• La forma de llevar a cabo las tutorías o seguimientos. |

11. Folleto del plan de estudio

1.- DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Departamento de Economía

El departamento de economía se caracteriza por su excelente labor docente y por su dedicación permanente a la investigación de temas relevantes para la sociedad y la economía mexicana. El pertenecer a una universidad plural como la IBERO permite que nuestra docencia e investigación se enriquezca.

Los contenidos de sus programas académicos son permanentemente actualizados e impartidos por profesores que se distinguen por su dedicación y profesionalismo. Su preocupación por ofrecer clases de grupos pequeños le permite asegurar una educación de calidad. Gracias a ello sus egresados se colocan en excelentes puestos de trabajo.

La investigación que realiza se centra en temas de relevancia económica. Se busca entender los orígenes de nuestro subdesarrollo y las medidas más adecuadas para atacarlos. Crecimiento económico, sistema financiero, pobreza y medio ambiente son algunos de los temas que le ocupan.

2.- CLAUSTRO DE PROFESORES

Dra. Eva Arceo Gómez
Dr. Pablo Cotler Avalos
Mtro. Juan Ricardo Herrera Valenciano
Dra. Mariana Pereira López
Dr. Irving Rosales
Dr. Isidro Soloaga

3.- ASPECTOS SOCIALES DE LA REALIDAD MEXICANA A LOS QUE ATIENDE FUNDAMENTALMENTE EL PLAN DE ESTUDIOS

México enfrenta grandes retos entorno a su desarrollo económico, social y político. De acuerdo con las cifras oficiales del Banco Mundial, durante la última década, el país ha registrado un crecimiento promedio anual del ingreso per cápita de tan sólo 0.6%, lo cual es un tercio del promedio de los países de América Latina.

Para el 2018, cerca de 52 millones de mexicanos (41.9%) se encontraban en situación de pobreza y 9.3 millones (7.4%) vivían en situación de pobreza extrema (CONEVAL, 2019). Se suma a estas condiciones la población vulnerable por ingresos y la vulnerable por carencias sociales; además de las desigualdades por género, edad, origen, preferencias sexuales e, incluso, por tonos de piel.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en septiembre de 2020, la población ocupada informal fue de 28.1 millones, 245 mil más que en agosto del mismo año. Lo anterior, tiene como causa el crecimiento de los ocupados dentro del sector informal, el cual pasó de 49% en agosto a 49.6% en septiembre de 2020, es decir, aumentó 300 mil personas en un mes.

El futuro del trabajo es incierto y con ello todas las esferas que se relacionan con la economía, por ejemplo, la salud, la protección social, así como el poder adquisitivo y la afluencia en los mercados, incluso la educación. La forma en que ha funcionado y conocemos el mundo, sus procesos económicos incluidos, está transformándose, aún más por la digitalización y robotización, que introducen nuevas exclusiones, brechas y retos en términos de habilidades tecnológicas.

Organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el sistema de Naciones Unidas, de manera especial la OIT, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en la región, promueven la Economía Social o Economía Social y Solidaria (ESS) como mecanismo para superar los retos locales y globales, propiciando el desarrollo territorial y regional mediante otra Economía, consolidando así un campo de estudio y de desarrollo presente y futuro profesional.

Según el Grupo de trabajo de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria, “la ESS representa una promesa considerable para llegar a alcanzar los objetivos económicos, sociales y medioambientales así como los enfoques integrados inherentes al concepto de desarrollo sostenible”; a su vez la define como la producción de bienes y servicios por una amplia gama de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales y, con frecuencia, medioambientales explícitos y que se guían por principios y prácticas de cooperación, solidaridad, ética y autogestión democrática; incluye cooperativas así como otras formas de empresa social, organizaciones comunitarias, asociaciones de trabajadores informales e iniciativas de financiación solidaria, entre otros.

Para la OIT, la ESS⁴ tiene potencial para crear y conservar el trabajo decente, su contribución y tamaño en la economía global es relevante: “las cooperativas proporcionan 100 millones de empleos (20 por ciento más que las empresas multinacionales). Los resultados preliminares del Censo Mundial sobre Cooperativas del DAES de la ONU indican que globalmente existen 761 221 cooperativas y asociaciones mutuales con 813,5 millones de miembros, 6,9 millones de empleados, 18,8 billones de dólares de los Estados Unidos en activos y 2,4 billones de dólares en ingresos brutos anuales”, OIT (2017).

⁴ La ESS es “un concepto que se refiere a las empresas y las organizaciones, en particular las cooperativas, las mutuas sociales, las asociaciones, fundaciones y las empresas sociales, que producen específicamente bienes, servicios y conocimiento a la vez que persiguen los objetivos sociales y económicos y promueven la solidaridad” (OIT, 2011); la definición incluye a los actores tradicionales de la economía social (asociaciones, cooperativas, mutuas y fundaciones), y una variedad de otros tipos de organizaciones que han surgido en los últimos años, entre ellas, las empresas sociales.

Si bien la Economía Social no es reciente como propuesta, sus postulados, prácticas e iniciativas cobran relevancia en los tiempos actuales de crisis. Mediante sus diversas formas organizativas, hay lecciones de los contextos difíciles de 2008-2009 donde la ESS propició el desarrollo y la resiliencia; hoy la presencia de la ESS en la economía mundial es considerable.

Según el World Cooperative Monitor (2019), las 300 empresas cooperativas y mutuales más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2,035 billones de dólares; proporcionan empleo a 280 millones de personas a nivel global, lo que representa el 10% de la población empleada en el mundo; y están en diversos ámbitos: industria y servicios públicos; banca y servicios financieros; comercio mayorista y minorista; sanidad, educación y asistencia social; mutualidades y cooperativas de seguros; agricultura e industrias alimentarias.

En el país, actualmente existen alrededor de:

- 31,980 ejidos y comunidades; es decir, más de 100 millones de hectáreas, que representa más del 53% del territorio nacional;
- 61,000 Organismos del Sector Social de la Economía;
- Más de 8.5 millones de socios en cajas de ahorro; y
- Cerca de \$180,000,000,000 de activos.

Las transformaciones en el ámbito laboral y empresarial, a la que se suman las impulsadas por la crisis sanitaria y económica, ponen de reto pensar modelos alternativos de desarrollo. Para 2030 los Objetivos de Desarrollo Sostenible colocan a México y al mundo camino a tener opciones a las formas actuales de hacer negocios y vivir.

Las empresas de nueva creación están optando por principios que respeten el territorio, el medio ambiente, la toma de decisiones horizontales y democráticas, además por crear entornos más justos para los trabajadores. Los profesionales deberán responder en los próximos años a una visión 2030 integral, que comprenda dichos principios, profesionales que cuente con las habilidades y herramientas metodológicas para evidenciar las necesidades prioritarias que se

deben de atender, contar con la capacidad de analizar las organizaciones de Economía Social, con el fin de fortalecer y consolidar.

La Economía Social ha cobrado relevancia a nivel práctico, pero también teórico, lo que sin duda ha tenido eco en la formación e investigación. En los últimos años diversos centros educativos han sumado a la ES en sus programas de estudio. Existen programas formativos en posgrado de economía social; sin embargo, no están dirigidos a comprender y evaluar las iniciativas de economía social y su impacto, lo que sí hace este programa.

4.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar profesionales, con altos estándares académicos y éticos, capaces de analizar, comprender y evaluar el contexto económico y social, el funcionamiento e impacto de las organizaciones de la economía social, las acciones, proyectos y políticas públicas que se llevan a cabo y favorecen la consolidación de un ecosistema que propicie un espacio alternativo al de la economía convencional.

5.- PERFIL DE EGRESO

Los egresados/as podrán:

- Analizar, evaluar y mejorar las prácticas de Economía Social realizadas por organizaciones del sector, empresas sociales, así como gobiernos locales y nacionales, mediante una visión multidisciplinaria que se desprenda desde la teoría, las metodologías y los elementos necesarios, para contribuir a la sostenibilidad, rentabilidad y alcance de las mismas.
- Incidir en acciones que permitan superar los retos que como sociedades enfrentamos actualmente, mediante la construcción de un ecosistema que propicie el desarrollo territorial sustentable, la valorización inclusiva y sostenible del patrimonio, de tal manera que aporten a un espacio alternativo al de las empresas convencionales y que sumen al logro de una sociedad más justa, incluyente, solidaria, productiva y pacífica, con base en el entendimiento de los retos del desarrollo y el vínculo entre territorio y bienestar, y las políticas públicas.
- Evaluar el costo-beneficio social de los proyectos que llevan a cabo o que piensan implementar, con base en un análisis de los contextos que permitan adaptarse a los entornos, para hacer del campo de la economía social uno que contribuya a generar empleos y al desarrollo local y de las comunidades, mediante herramientas y metodologías tanto con cuantitativas como cualitativas.
- Identificar, organizar, analizar, sintetizar y relacionar información derivada del estudio del funcionamiento de la gestión, principios e impacto de las organizaciones de la economía social, con el fin, de generar transformaciones positivas en las cadenas de valor; la participación en nuevos mercados, y/o la mejora en su producción o servicios.
- Proponer y evaluar estrategias para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento en el mediano y largo plazo de las organizaciones y empresas sociales alertando sobre las oportunidades y los riesgos del entorno, aplicando conocimientos de planeación estratégica, con un enfoque territorial, inclusivo, sustentable y respetuoso de las tradiciones locales.
- Participar en el diseño, análisis, implementación y en la evaluación de impacto, de distintos programas, proyectos y políticas en la esfera de la economía social, en los ámbitos público, privado y social, con una perspectiva de responsabilidad y de justicia social, considerando el

conocimiento global, para el desarrollo del entorno económico y social, en el cual se desarrollan los organismos de la economía social, con base en nociones de la teoría de económica.

- Contar con conocimientos, habilidades y herramientas, que les permitan ingresar en los más reconocidos programas de doctorado a nivel nacional e internacional.

6.- ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL, TIPOS DE TRABAJO Y CAMPO LABORAL

Los egresados/as podrán desarrollarse y conducir equipos de alto desempeño en el sector de la economía social ya sea en el ámbito privado como empresas sociales, en el social como organizaciones y/o fundaciones o en el público como instituciones de gobierno.

Como egresados/as podrán desarrollarse en espacios para:

- Dotar con las herramientas teóricas y aplicadas, fundamentales para diseñar, implementar y evaluar políticas públicas en el ámbito local y nacional para el logro de un entorno propicio al funcionamiento de la Economía Social que se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad;
- Influir en el desarrollo territorial sustentable a través de procesos de valorización inclusiva y sostenible partiendo de un enfoque de economía social;
- Desarrollar habilidades analíticas y con un enfoque crítico, que sean relevantes para la evaluación de las acciones, los proyectos sociales y las políticas públicas que emprenden o buscan emprender los actores de la ES;
- Constituir al análisis y discusión sobre el desarrollo social y económico en México, con el fin de, proponer soluciones a los enormes retos que hoy enfrentamos;

Proponer, ejecutar y/o evaluar políticas públicas e iniciativas de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales explícitos, con base en conocimientos; que

propicie el desarrollo local, con visión global, a través de la solución de necesidades y problemas sociales del entorno

7.- PERFIL DE INGRESO

El programa de Maestría en Economía Social está dirigido a egresados y/o profesionales con una formación académica de nivel licenciatura, en las áreas de ciencias sociales, ciencias políticas, sociología, relaciones internacionales, derecho, administración, contabilidad, economía, psicología, y cualquiera relacionado a procesos sociales y económicos, incluyendo otras áreas de la ciencia y el conocimiento; así como personas que acaban de iniciar proyecto de ESS o trabajan en empresas y/o organizaciones relacionadas con la economía social, o bien, estén interesadas y comprometidas en conocer y profundizar sobre temas relacionados con la economía social.

Folleto del plan de estudios

- Se describe brevemente el departamento al que está adscrito el programa.
- Se enlista el claustro de profesores, empezando por el director del departamento, seguido por el coordinador del programa, sin los cargos ni los títulos de cada uno de ellos.
- Se enuncian los aspectos sociales de la realidad mexicana a los que se atiende el plan de estudios, de acuerdo con lo capturado en el elemento 1. Fundamentación.
- Las áreas de desarrollo profesional, los tipos de trabajo y el campo laboral relacionados en el programa.

4

ALIANZAS -IBERO DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA CON EL FORO GLOBAL DE ECONOMÍA SOCIAL

El Foro Global de la Economía Social es una red mundial que aspira a servir como una plataforma de compartir las visiones y experiencias a través de la colaboración y cooperación para construir un mundo inclusivo, equitativo y centrado en los seres humanos. Es una plataforma internacional para la promoción y concientización de la ESS. GSEF es una asociación internacional de los gobiernos locales, las redes y los actores de la sociedad civil comprometidos con la promoción de la Economía Social y Solidaria (ESS) como un medio para lograr un desarrollo local inclusivo y sostenible.

GSEF cree que los cambios sistemáticos comienzan primero a nivel local basándose en la alianza entre la sociedad civil, y los sectores públicos y privados. A julio de 2020, GSEF reúne a 75 miembros de los 5 continentes, provenientes de 36 países diferentes, incluyendo 26 gobiernos locales y 35 redes y actores de la ESS.

Como sesiones preparatorias, se seleccionó e invitó a diversos sectores representativos de la economía social y solidaria a participar en el Comité Organizador Local GSEF2021, entre los que se realizó todos los procesos y pasos a seguir para incorporar a la Universidad Iberoamericana Ciudad de México a través del Departamento de Economía. Dicho comité ejecutó actividades preparatorias rumbo a GSEF2021 Ciudad de México de mayo a septiembre, y concluyó con un Foro Global Virtual GSEF en octubre.

Se trató del primer GSEF, que si bien fue totalmente virtual, acercó y reunión a miles de personas, fue una expresión de la larga historia y la gran diversidad cultural de la región; ofreció ideas y visiones creativas, propuestas prácticas y oportunidades de colaboración sobre cómo la Economía Social y Solidaria puede contribuir a construir sociedades inclusivas y sostenibles para todos como respuesta al importante ímpetu actual de los cambios políticos y sociales que están surgiendo globalmente.



Actividades 2020 Impactos

The infographic features a background of a Zoom meeting grid with a world map overlay. It highlights the following achievements:

- 364 voces de expertos** de los sectores social, gubernamental, académico provenientes de **56 países** Más de **50 organismos internacionales**
- 14,693 personas** directo en zoom de más de **120 países**
- 46 sesiones** rumbo a #GSEF2021
- 3 idiomas** para compartir experiencias
- Más de 800,000 personas** alcanzadas

Additional text includes: "GRACIAS! MERCI! THANKS!", "Nos vemos en la Ciudad de México", "Con la cooperación de:" (with logos for Financiación, Organización de las Naciones Unidas, and others), and "#GSEF2021". Logos for "Gsef" and "CIUDAD DE MÉXICO 2021 FORO GLOBAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL" are also present.